

计算机平面设计专业

人才培养方案

教务处

目录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 1

（一）培养目标 1

（二）培养规格 2

1.职业素养 2

2.专业知识和技能 3

六、课程设置及要求 4

（一）公共基础课 4

（二）专业技能课 8

1.专业基础课 8

2.专业核心技能课 10

3.课程设计 12

4.综合实训 12

5.顶岗实习 12

七、教学进程总体安排 12

（一）基本要求 12

（二）教学安排建议 13

八、实施保障 15

（一）师资队伍 15

（二）教学设施 15

（三）教学资源 15

（四）教学方法 16

（五）学习评价 16

1．课堂教学效果评价方式 16

2．实训实习效果评价方式 16

（六）质量管理 17

九、毕业要求 17

**计算机平面设计专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

计算机平面设计专业（710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年制

四、职业面向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业（岗位）** | **职业资格证书举例** | **专业（技能）方向** |
| 1 | 广告设计与宣传、排版印刷、美工 | 平面设计师资格证包装设计师资格证广告设计师资格证 | 商业广告设计及电商设计制作方向 |
| 2 | PS修图、相片后期、影视特效中数字合成 | 数码师平面设计师资格证多媒体作品制作员 | 影像后期方向 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，主要面向广告、媒体、印刷行业、室内外装修行业、摄影行业、电商等行业企业