

计算机平面设计专业

人才培养方案

教务处

目录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc17013)

[二、入学要求 1](#_Toc10380)

[三、修业年限 1](#_Toc23368)

[四、职业面向 1](#_Toc26560)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc6465)

[（一）培养目标 1](#_Toc28976)

[（二）培养规格 2](#_Toc4225)

[1.职业素养 2](#_Toc14307)

[2.专业知识和技能 3](#_Toc435)

[六、课程设置及要求 4](#_Toc13456)

[（一）公共基础课 4](#_Toc14978)

[（二）专业技能课 8](#_Toc7873)

[1.专业基础课 8](#_Toc23217)

[2.专业核心技能课 10](#_Toc19463)

[3.课程设计 12](#_Toc11012)

[4.综合实训 12](#_Toc19907)

[5.顶岗实习 12](#_Toc23639)

[七、教学进程总体安排 12](#_Toc27220)

[（一）基本要求 12](#_Toc30878)

[（二）教学安排建议 13](#_Toc13488)

[八、实施保障 15](#_Toc23706)

[（一）师资队伍 15](#_Toc23976)

[（二）教学设施 15](#_Toc2187)

[（三）教学资源 15](#_Toc29801)

[（四）教学方法 16](#_Toc18219)

[（五）学习评价 16](#_Toc14334)

[1．课堂教学效果评价方式 16](#_Toc26030)

[2．实训实习效果评价方式 16](#_Toc27096)

[（六）质量管理 17](#_Toc19614)

[九、毕业要求 17](#_Toc20907)

**计算机平面设计专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

计算机平面设计专业（710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年制

四、职业面向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业（岗位）** | **职业资格证书举例** | **专业（技能）方向** |
| 1 | 广告设计与宣传、  排版印刷、美工 | 平面设计师资格证  包装设计师资格证  广告设计师资格证 | 商业广告设计及  电商设计制作方向 |
| 2 | PS修图、相片后期、影视特效中数字合成 | 数码师  平面设计师资格证  多媒体作品制作员 | 影像后期方向 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，主要面向广告、媒体、印刷行业、室内外装修行业、摄影行业、电商等行业企业