



艺术设计制作专业人才培养方案

(专业代码：750101)

专业负责人： 王刚

编制部门： 教务处

审核部门： 学校专业建设指导委员会

编制时间： 2025年9月

目录

1、概述	错误！未定义书签。
2、专业名称及代码	2
3、入学基本要求	2
4、基本修业年限	2
5、职业面向	2
6、培养目标	错误！未定义书签。
7、培养规格	错误！未定义书签。
8、课程设置及学时安排	5
8.1 课程设置	5
8.1.1 公共基础课程	6
8.1.2 专业课程	8
8.1.3 实践性教学环节	15
8.1.4 相关要求	16
8.2 学时安排	16
9、师资队伍	19
9.1 队伍结构	19
9.2 专业带头人	19
9.3 专任教师	19
9.4 兼职教师	20
10、教学条件	21
10.1 教学设施	21
10.1.1 专业教室基本要求	21
10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求	23
10.1.3 实习场所基本要求	23
10.2 教学资源	24
10.2.1 教材选用基本要求	24
10.2.2 图书文献配备基本要求	24
10.2.3 数字教学资源配置基本要求	25
11、质量保障和毕业要求	25
11.1 质量保障	26
11.2 毕业要求	26

艺术设计与制作专业人才培养方案

1 概述

随着数字化时代的深入发展，艺术设计与制作专业在郑州市、新密市各行业的赋能作用日益凸显——无论是郑州市广告传媒、数字文创、互联网企业的品牌视觉打造，还是新密市文旅文创、特色产品加工、现代服务业的视觉形象升级，都离不开艺术设计与制作专业人才的核心支撑。为顺应艺术设计行业在数字经济时代数字化、网络化、智能化发展的核心趋势，对接新媒体设计、数字影像、文创产品开发等新业态对视觉传达、UI 设计、美术编辑等岗位（群）的技术技能新要求，依据教育部《艺术设计与制作专业教学标准》，结合郑州市“设计郑州”与新密市“文旅融合”的产业发展规划，制订本方案。

为主动适配郑州市建设国家中心城市背景下数字经济、新媒体产业的迭代升级，以及新密市推动传统产业向文创化、智能化转型过程中对设计服务的新需求，顺应新时代媒体界面设计、视觉传播、数字内容制作领域数字化、网络化、智能化的发展趋势，精准对接郑州市互联网企业、广告传媒公司、文化创意机构及新密市文旅企业、特色产品生产企业中界面设计、网页设计、短视频制作、品牌视觉设计等岗位（群）的能力要求，持续满足郑州、新密两地艺术设计与制作相关领域高质量发展对高素质技能人才的迫切需求，推动职业教育专业升级与数字化改造，提升人才培养与区域产业的契合度，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

2 专业名称及代码

艺术设计与制作（750101）

3 入学基本要求

初级中等毕业学校毕业或具有同等学力者

4 基本修业年限

三年制

5 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、美术专业人员（2-09-05） 电影电视制作专业人员（2-09-03）专业化设计服务人员（2-09-07）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计（商业广告设计、电商设计制作方向、AI 技术设计制作） 电商与互联网设计（、数字媒体与影视制作、新兴与拓展方向
职业类证书举例	平面设计（平面设计师、包装设计师、广告设计师等） 电商与互联网设计（WEB界面设计） 数字媒体与影视制作（影视后期方向） 新兴与拓展方向（品牌策划与视觉传达、自由职业与接单平台、交互与用户体验设计）

6 培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，立足郑州市新密市文化创意产业发展需求，面向新密本地及周边地区文创工作室、文旅景区运营企业、广告传媒公司、密玉文化开发机构等企事业单位，培养具备以下核心能力的中等应用型职业技术人才；

掌握美术设计专业必备理论知识，能熟练从事广告策划、会展

布置、网页设计、多媒体产品开发、影视动画制作等工作，且能结合新密伏羲文化、密玉雕刻技艺、古县衙文化等地方文化符号融入设计实践；具备良好职业素养，拥有较强的跨美术学科知识综合应用能力，能独立解决本地文创产品设计、景区展示设计、特色商业广告制作等实际问题；熟悉企业企划部门、广告设计部门工作流程，同时掌握装潢设计、广告宣传、展示设计与实施的职业技能，可适配新密本地文创企业、旅游景区、特色商业体的设计服务需求；能够从事素材拍摄、视觉创意设计、绘制设计图、文案图稿排版、地域文化产品创新设计等工作的技能人才。毕业生应能快速适应与我校合作的龙头企业的岗位要求，实现高质量就业；实现德、智、体、美全面发展，能为郑州市新密市文化传承创新与文创产业升级提供技术支撑的应用型人才。

7 培养规格

本专业毕业生应具备艺术设计与制作领域所需的职业素养（职业道德、产业文化素养）、专业知识与实操技能，具体要求如下：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文

素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识，并能够熟练运用于手绘效果图表达及创意构思，构建“文化 + 艺术 + 科技”的复合型知识结构，具备中等专科层次的语文、数学、外语、艺术史论等文化基础；拥有持续学习能力与知识更新意识，能跟踪设计行业前沿（如 AI 辅助设计、跨媒介设计）；具备深厚的人文底蕴与艺术审美素养，能感知多元文化对设计的启发；拥有艺术创新思维与跨媒介设计创新能力，同时具备高效的人际沟通与团队协作能力，能适配设计项目组的协作模式；

（6）掌握计算机辅助设计软件（如 Photoshop, Illustrator, InDesign 等）的核心操作技术技能，具备完成商业级平面广告、出版物等二维视觉设计项目的实践能力；

（7）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等核心技能，具备独立完成移动端界面图标设计与效果图绘制，以及进行具有感染力的商业版面编排的职业技术能力；

（8）掌握品牌视觉识别（VI）系统设计的完整流程与方法，能够在教师或企业导师指导下，完成从市场调研、创意设计到手册编制的模拟或真实企业项目；

（9）掌握摄影摄像、影视后期及短视频制作的全流程技术技能，具备从创意策划、拍摄采集到剪辑输出的综合应用能力，能够满足本地电商、传媒行业的岗位需求；

（10）掌握文创产品设计开发的基本流程，了解新密地区特色文化资源（如密玉、陶瓷文化），初步具备将地域文化元素融入创新设计的实践能力；

（11）掌握前沿信息技术基础知识，了解人工智能辅助设计（AIGC）等新工具在设计领域的应用，具备适应行业数字化和智能化发展的基本数字技能；

（12）具备终身学习与可持续发展的核心理念，掌握分析并解决问题的科学方法，为继续升入高职或应用型本科院校奠定坚实的知识与能力基础；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备积极的心理调适能力和抗挫折能力，以健全的身心状态适应后续学习阶段和职业生涯的挑战；

（14）掌握必备的美育知识，具有较高的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，能够鉴赏和批判性地评价设计作品，具备在更高层次教育中深入探索艺术理论的基本素养；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。主要开设：思想政

治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康等公共基础必修课程。将艺术、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导等列为限定选修课程。学校根据实际情况，开设素质教育课程。

公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	语文	依据2020年《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
2	数学	依据2020年《中等职业学校数学课程标准》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
3	英语	依据2020年《中等职业学校英语课程标准》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
4	体育与健康	依据2020年《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
5	心理健康与职业生涯	依据2020年《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、

		积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
6	职业道德与法治	依据2020年《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
7	中国特色社会主义	依据2020年《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
8	哲学与人生	依据2020年《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。
9	信息技术	依据2020年《中等职业学校信息技术课程标准》开设，本课程主要包括计算机的基础知识，计算机操作系统的基本功能，掌握Windows的使用方法和Windows环境下文字录入，文本编辑、排版等操作，表格构造、数据计算，幻灯片的制作，熟练掌握一种汉字输入方法；了解计算机网络及因特网（Internet）的初步知识。
10	历史	依据2020年《中等职业学校历史课程标准》开设，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

8.1.2 专业课程

结合新密市当地实际情况，本专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：素描基础、三大构成、中外美术史、摄影基础、Photoshop 辅助设计等课程。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描基础	课程目标：明确素描课程的性质,明确素描在造型艺术中的基础作用,理解学好这门课程的基本方法。 主要内容：素描几何体、素描静物、素描石膏像，素描是绘画的基础，绘画的骨骼；也是最节制、最需要理智来协助的艺术。初学绘画的人一定要先学素描。
2	三大构成	课程目标：熟练掌握构成的基本基本原理，熟练运用构成要素进行创作。 主要内容：本课程集平面构成、色彩构成、立体构成于一体，依据中职学生的认知规律，结合当下设计岗位的实际情况与需要，系统完整地介绍了平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、构成形式、表现技法及构成在设计实践中的应用。
3	中外美术史	课程目标：系统地掌握中外美术的基本历史脉络，通过对历史上各时期的重要美术现象、美术流派、学术

		思潮、美术相关作品的分析和评价，使学生全面系统地了解美术史的发展脉络，积淀美术史知识，培养历史视野，涵养艺术趣味，为日后从事美术研究，美术批评、美术策划工作奠定基础。 主要内容：通过对历代具体美术作品的直观、详细地分析，使美术专业学生系统地掌握美术发展历史知识和基本的造型特点，了解风格发展的内在逻辑，培养对美术作品的直观感受能力和分析能力。
4	Photoshop 图像处理	主要介绍了使用 Photoshop CS3进行图形图像处理的基础知识和操作技巧，内容包括 Photoshop 基础知识、创建与编辑图像选区、图像的绘制、编辑图像、图像色彩的调整、图层的管理与应用、通道和蒙版的使用、路径的使用、文字的应用、滤镜的使用、图像的批处理和输出，以及洗面奶广告和啤酒宣传海报两个项目设计案例的制作等知识。
5	形态设计 素描	学习形态设计素描的意义主要体现在以下方面：基础造型能力培养、素描通过线条、明暗和透视等手法，系统训练对物体比例、结构、空间关系的认知，是形态设计的基础。例如在建筑设计中，素描能帮助理解建筑与环境的比例协调；在工业设计中，素描训练可提升对产品形态与功能结合的认知。 动态捕捉与空间思维动画、游戏等动态设计领域需要捕捉运动轨迹。素描训练通过分解动作关键帧，培养动态观察能力，为角色动态设计提供基础。同时，透视法则的应用能增强场景的空间层次感。 审美与创意表达素描作为独立艺术形式，通过黑白灰的纯粹语言传递情感与思想。设计师常将素描作为创意草图工具，通过线条的推演验证设计逻辑，

		并提升审美判断力。跨领域应用在产品设计和UI设计等领域，素描的几何化思维可快速转化成设计语言。例如游戏角色三视图绘制、交互界面布局等，均需依赖素描培养的形体认知能力。
--	--	---

（2）专业核心课程

主要包括：数字绘画、字体设计、版式设计、人体工程学、AI平面设计、色彩设计+图案、平面广告创意设计、商业摄影等课程。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	数字绘画	系统讲解数位板操作、主流绘画软件（如 PS、Procreate）功能，涵盖素描基础、色彩原理、风格化创作（写实、插画、概念艺术等）、商业项目模拟（游戏原画、绘本创作等），通过大量案例分析与实战练习，培养学生数字化绘画的艺术表达与商业应用能力。
2	人体工程学	人体工程学作为一门多学科交叉的应用科学，其学习意义体现在以下维度：重构人机关系范式，通过将人类生理参数与心理特征融入技术系统，实现从「机器效率优先」到「人类体验优先」的范式转变。优化系统设计逻辑，空间适配：依据人体尺寸数据规划空间尺度，如过道宽度需满足双肩活动需求，书桌高度需匹配肘关节弯曲角度。行为引导：通过眼动追踪模拟医生诊断路径，提升医疗AI的决策透明度跨领域价值延伸，在汽车设计中应用三维H点人体模型优化驾驶界面，在教育场景通过电动升降桌实现站坐交替模式改善儿童注意力，均体现该学科在工业设计、教育健康等领域的渗透力。

3	字体设计	梳理字体设计历史与风格演变，解析字体结构与比例规律，教授字体设计方法（笔形设计、结构重组、风格赋予等），结合版式设计讲解字体编排技巧，涵盖品牌字体、标题字体、实用字体等多场景应用，通过设计实践提升学生对文字视觉语言的掌控力。
4	版式设计	深入讲解版式设计原理（对齐、对比、层级、留白等），分析构图元素（点、线、面）在版式中的运用，涵盖书籍装帧、海报设计、网页版式等不同载体的设计规范，结合色彩与字体知识，训练学生从用户视角构建视觉流程的能力，提升版式的商业价值与艺术感染力。
5	AI平面设计	课程目标：熟练掌握ILLUSTRATOR的基本使用原理，熟练运用各种功能进行创作。 主要内容：本课程集平面构成、色彩构成、立体构成于一体，依据中职学生的认知规律，结合当下设计岗位的实际情况与需要，系统完整地介绍了不同平面设计与AI的结合表现技法及构成在设计实践中的应用。
6	色彩设计+图案	学习色彩设计及图案的意义主要体现在提升审美能力、增强视觉表现力、促进情感交流和培养创造力等方面：提升审美能力，色彩美学的学习能增强对色彩搭配的敏感度，帮助理解自然、艺术作品。增强视觉表现力，掌握色彩设计原理可优化视觉效果，在平面设计、影视制作中创造更具吸引力的画面。促进情感交流，色彩与图案能传递情绪，在儿童教育中通过色彩搭配调节儿童情绪，促进专注力与创造力。培养创造力图案设计通过抽象元素激发联想能力，推动设计思维创新。

7	平面广告 创意设计	课程目标：通过本课程的学习，锻炼学生的手绘能力，广告创意创新思维，让学生了解基础的广告平面设计及其设计规则和原理，学会设计最实用的商业应用项目制作。 课程内容：涵盖了广告平面设计的基础知识、手绘基础、设计材质表现、设计风格等知识，从最基础的线条画法、透视关系、色彩知识等到后期风格的介绍、实践练习一步一步、全面覆盖平面广告创意作品中。
8	商业摄影	课程目标：从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。 课程内容：传统摄影的基本理论和技巧，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧

（3）专业实战课程

主要包括：VI 设计基础、手绘插画、简易 3D 效果图制作、手绘表现、新媒体视觉设计、文创产创意设计制作实务等课程。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	VI 设计基础	课程目标：理解企业 VI（视觉识别系统）的核心要素，能独立完成基础 VI 组件（名片、信纸、工作证）设计，掌握 VI 手册排版逻辑，具备辅助企业视觉形象搭建的能力。 课程内容： 理论模块：VI 系统构成（基础要素：LOGO、标准色、标准字；应用要素：办公文具、宣传物料）、标准色 / 标准字设计原则、VI 手册排版规范； 实操模块： ① 基础要素设计（为“校园文创店”设计 LOGO，确定 2-3 种标准色、1 种标准字）； ② 应用要素设计（用 LOGO / 标准色 / 标准字设计名片、信纸、

		购物袋)； ③ VI 手册制作（将设计成果按“基础要素 + 应用要素”分类排版，用 PS/AI 完成手册内页）。
2	手绘插画	课程目标：通过本课程的学习，旨在促进学生理解和掌握插画手绘的基本概念、基本知识、基本原理和设计的基本方式方法。传递设计新理念、新思维。提高学生单独从事设计和单独对设计作品进行鉴赏的能力。 课程内容：学习掌握一般插画设计的创意、构思、草图、构图、色彩表现、说明、识别能力，艺术设计。
3	简易 3D 效果图制作	课程目标：熟练操作酷家乐软件，能独立搭建简单室内场景（如卧室、客厅），会添加家具、调整灯光与材质，掌握效果图渲染技巧，具备输出可视化室内效果的能力。 课程内容： 理论模块：酷家乐界面功能（户型绘制、家具库、材质库、灯光设置）、室内灯光搭配（主灯 + 辅助灯）、材质选择原则（卧室用暖色系木地板、客厅用耐磨瓷砖）； 实操模块： ① 场景搭建（在酷家乐中导入 CAD 户型图，绘制墙体、划分空间）； ② 元素添加（从家具库选床、衣柜、沙发等模型，调整位置与大小；为地面 / 墙面添加材质）； ③ 渲染输出（设置灯光亮度与角度，选择“照片级渲染”，导出卧室 / 客厅效果图）。

4	手绘表现	学习手绘表现的意义主要体现在以下方面：提升设计效率，手绘能快速表达设计理念，通过线条调整快速把握设计调性和比例，帮助设计师在方案推敲阶段优化设计思路。增强艺术审美，手绘训练能培养艺术审美素养，提升对色彩、构图等视觉要素的敏感度，为创作提供更丰富的灵感来源。促进跨领域应用，手绘在建筑、工业设计、产品设计等领域具有独特价值，例如通过手绘草图可直接与团队沟通设计意图，减少沟通成本。培养创造力与自信，手绘通过自由表达激发创新思维，长期练习能形成个人风格，增强设计表达的自信，有助于在复杂项目中快速决策。
5	新媒体视觉设计	课程目标：掌握小红书 / 抖音 / 公众号的视觉设计风格，能独立用 PS/Canva 完成平台配图（如小红书笔记图、公众号封面），理解图文排版逻辑，具备适配新媒体平台的视觉设计能力。 课程内容： 理论模块：各平台设计规范（小红书：3:4 竖图、风格化排版；抖音：9:16 竖图、大字体标题；公众号：900*500 封面图）、图文排版原则（文字不遮挡重点、色彩呼应主题）； 实操模块： ① 小红书配图设计（“校园穿搭”主题，3 张图排版，添加文字标签如“今日 OOTD”）； ② 公众号封面设计（“校园文化节”主题，突出活动名称与时间，用 PS 调整色彩）； ③ 抖音配图设计（“学习技巧分享”主题，9:16 竖图，大字体写“3 个高效背书方法”）。
6	文创产创意设计制作实务	课程目标：掌握文创产品手工制作（热转印、滴胶）与基础数字建模技巧，能独立完成 1-2 款文创样品（帆布袋、书签）的制作，具备文创产品从设计到落地的基础实操能力。 课程内容： 理论模块：手工制作工具使用（热转印机：温度 / 时间设置；滴胶：配比与固化时间）、3D 建模基础（Blender 界面、简单几何体建模）； 实操模块： ① 热转印帆布袋（将数字化的钟楼图案打印在转印纸上，用热转印机印到空白帆布袋上）； ② 滴胶钥匙扣（在钥匙扣模具中倒入滴胶，嵌入剪纸风格书签图案，等待固化成型）； ③ 3D 打印书签（用 Blender 画简单立体书签模型，导出文件后用 3D 打印机打印样品）。

8.1.3 实践性教学环节

(1) 实训

在校内外开展多维度艺术设计与制作实训，核心涵盖三大模块：

艺术美术手绘实训：

包含场景速写（如校园建筑、街头风景快速描绘）、色彩表现（如水彩静物、马克笔商业插画）、设计草图绘制（如产品造型初稿、UI 界面线稿），搭配手绘板数字绘画（如 Procreate 角色设计）等进阶训练。

摄影剪辑拍摄实训：

覆盖基础摄影（如人像摆姿与用光、产品细节拍摄）、专题拍摄（如校园活动纪实、品牌形象大片策划）、剪辑制作（如 Premiere 短视频剪辑、AE 特效包装），同步开展短视频脚本撰写、镜头语言设计等配套训练。

视觉设计综合实训：

涉及平面设计（如海报、宣传单页、品牌 LOGO 设计）、文创产品开发（如帆布袋图案、笔记本封面设计）、数字媒体设计（如公众号封面、短视频封面制作），强调设计规范与商业落地结合。

同时，同步开展艺术设计与制作类职业技能鉴定（如商业美术设计师、数字视频剪辑师认证）、职业（岗位）证书培训（如 Adobe 认证、摄影摄像专项技能证书）等实训，全面衔接行业岗位需求。

实训类型进一步细化为三类，且明确成果输出：

单项技能实训：聚焦单一技能打磨，例如美术手绘技法（成果为完整插画作品）、相机专业操作与布光（成果为主题摄影作品集）、Pr/AE 剪辑软件应用（成果为 1 分钟剪辑短片）。

综合能力实训：强调多技能融合应用，例如“品牌视觉全案设计”（从手绘 LOGO 初稿到数字化排版，输出完整品牌手册）、“短视频创作全流程”（从脚本撰写、拍摄执行到剪辑包装，输出 3 分钟成品视频）。

生产性实训：对接真实商业需求，例如辅助企业完成产品宣传海报设计（按客户要求落地印刷）、参与校园官方宣传片拍摄与剪辑（交付可直接使用的成片）、为本地文创店设计周边图案（实现批量生产）。

(2) 实习

在艺术设计行业的装饰设计企业、空间设计公司、文化传媒公司等单位，开展制图员（艺术设计方向）、室内装饰设计师、软装搭配师、装饰设计施工辅助等岗位实习，包含认识实习（行业认知

、岗位流程熟悉）和岗位实习（独立承担部分设计任务）两类。学校建立稳定、数量充足的实习基地，覆盖不同类型的设计企业，选派具备丰富行业经验的专业教师作为实习指导教师，联合企业导师共同开展实习指导，组织开展与艺术设计制作专业高度对口的实习活动，加强对学生实习过程的设计进度跟踪、设计质量指导、职业素养培养及实习成果考核，确保实习效果与职业发展衔接。

实习实训既是艺术设计制作专业的实践性教学核心环节，也是专业课教学的重要延伸，注重设计理论与实践操作的一体化教学。学校根据艺术设计技能人才培养规律（如设计项目周期、行业旺季特点），结合合作企业的项目生产周期，优化学期安排（如在行业旺季增加短期集中实习），灵活开展实践性教学，保障学生参与真实项目的时效性。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和艺术设计类相关专业岗位实习标准要求，规范实习流程与安全管理。

8.1.4 相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；围绕艺术与制作专业育人展开，一方面以艺术美术手绘、摄影剪辑拍摄为核心载体，深化思政课程与专业课程协同育人：思政课程结合“三史”设计手绘“新中国设计变迁图鉴”、剪辑“红色设计记忆”短片等实践，专业课程在手绘、摄影剪辑教学中嵌入文化传承、工匠精神等思政理念，实现思政与技能培养统一；另一方面聚焦专业需求，构建多元化拓展课程与实践体系：开设含手绘 / 摄影安全、绿色设计、数字技术等分层拓展课程，组织设计榜样分享、社区美化服务、设计创新大赛等活动，全面提升学生综合素养与职业竞争力。

8.2 学时安排

艺术设计专业教学计划安排表																				
专业：艺术设计专业																				
起点：初中																				
开设课程				学期总学时	学分	学时分配		考核方式		各学期学时分配										
课程类别	课程性质	序号	课程名称			理论学时	实操学时	考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期					
										20周（教学18周）										6周总学时
										周学时	周学时	周学时	周学时	周学时	周学时					
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	2	36		√		2										
		2	心理健康与职业生涯	36	2	36		√			2									
		3	哲学与人生	36	2	36		√					2							
		4	职业道德与法治	36	2	36		√						2						
		5	语文	198	11	120	78	√		3	2	2	2	2						
		6	数学	144	8	100	44	√		2	2	2	2							
		7	英语	144	8	100	44	√		2	2	2	2							
		8	历史	72	4	50	22	√		2	2									
		9	体育与健康	204	11	30	174		√	2	2	2	2	2	12					
		10	劳动教育	36	2		36		√	2										
		11	信息技术	84	5	42	42	√		2	2				6					
	限定选修课	1	艺术教育	54	3	30	24		√	1	1		1							
		2	职业发展与就业指导	96	5	50	46		√	1	1	1	1		12					
		3	中华优秀传统文化	36	2	20	16		√	2										
		4	国家安全教育	90	5	50	40		√	1	1	1	1	1						
		5	创新创业教育	36	2									2						
		6	职业素养	66	3	30	24		√			1	1	1	6					
	小计				1404	77	766	590			22	17	11	14	10	36				
专业课程	专业基础课	1	素描基础	72	4		72	√		4										
		2	三大构成	36	2	32	40	√		2										

		3	中外美术史	36	2	36		√			2				
		4	Photoshop 图像处理	72	4		72	√			4				24
		5	形态设计素描	72	4		72		√				4		
	专业核心课	1	人体工程学	36	2		36		√	2					
		2	AI 平面设计	108	6		108		√				6		24
		3	色彩设计+图案	108	6		108		√			6			24
		4	平面广告创意设计	72	4		72		√		4				48
		5	商业摄影	108	6		108	√						6	48
	专业核心拓展课	1	VI 设计基础	144	8		144		√			8			
		2	手绘插画	108	6		108		√		6				
		3	简易 3D 效果图制作	108	6		108		√			6			24
		4	手绘表现	108	6		108		√				6		
		5	新媒体视觉设计	108	6		108		√					6	48
		6	文创产创意设计制作实务	144	8		144		√					8	48
	小计			1440	80	68	1368			8	16	20	16	20	288
	校外顶岗实习			360											360
	合计			3204	157	834	1958			30	33	31	30	30	684
	社会综合实践活动	1	军训	30	1	15	15			√					
		2	入学教育	30	1	15	15			√					
		3	社会实践	30	1		30					√			
		4	毕业教育	30	1	15	15								√
备注：“√”表示建议相应课程开设的学期。															

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周30学时安排，3年总学时为3204学时。

课程学时数及占比情况表

课程类别		总学时及占比情况		各类课程课时及占比情况			
		学时	占比	学时	理论学时	实践学时	占比
公共基础课程		1404	43.82%	1404	790	614	43.82%
限定选修课		378	11.79%	378	180	150	11.79%
专业课程	专业基础课	1440	44.94%	288	68	216	6.66%
	专业核心课			432	0	432	13.48%
	专业拓展课			720	0	720	22.47%
顶岗实习		450	14.04%	450	0	450	14.04%
合计		3204	100%	3704	858	2342	100%

9、师资队伍

学校按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

专任专业教师需依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》相关规定，推进教师队伍建设，合理配置教师资源。目前承担本专业教学任务的教师共 12 人（均为专业教师），其中高级讲师 3 人、讲师 6 人、助理讲师 3 人；本科以上学历 12 人（含研究生 6 人）；具备“双师型”资质的教师 3 人。全体专业教师均拥有多年实践工作经验，教学水平扎实，曾牵头为学校开发多个教学与管理信息系统，有效提升了学校教学管理效率，降低了办学成本。

整合校内外优质人才资源，重点选聘河南日报报业集团、河南博物院、郑州视群传播有限公司、新密市密玉协会及新密市陶瓷行业协会等龙头企业与机构的高级技术人员、设计总监与工艺大师担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。建立定期开展专业（学科）教研机制，每月组织校企联合教研活动，聚焦郑州新密区域文化创意产业岗位需求和设计新趋势、新工艺应用，优化教学内容与方法。

9.2 专业带头人

本专业带头人具有本专业的高级职称和较强的实践能力，能广泛联系河南日报报业集团、郑州视群传播有限公司、新密市密玉协会等行业企业，深入了解国内外艺术设计行业发展新趋势，精准把握郑州新密区域视觉传达、数字媒体设计、文创产品开发等岗位用人

需求。具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，牵头对接与河南博物院的“文创产品开发”项目、与郑州视群传播的“商业短视频制作”项目等校企合作项目、开发模块化课程，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

专任教师都具有教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有3年以上艺术设计相关行业工作经历或累计不少于6个月的企业实践经验，达到相应的技术技能水平。

具备本专业扎实的理论教学和实践操作能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中传统工艺匠心、地方文化精神等思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学、项目式教学等教法改革，结合人工智能辅助设计（AIGC）等新技术优化教学过程。

能够跟踪数字媒体、智能设计、文创开发等新经济、新技术发展前沿，为郑州新密本地中小微企业提供品牌设计、包装升级等社会服务；专业教师每年至少1个月在河南日报报业集团印务中心、郑州视群传播有限公司、新密市密玉文化创意园等合作企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，同步更新行业技术与教学理念。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业例如河南日报报业集团、河南博物院文创部门、郑州视群传播有限公司、新密市密玉协会及陶瓷行业协会的高技能人才中聘任，应具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的项目实战经验。一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）

或高级工及以上职业技能等级，熟悉郑州新密区域设计岗位工作流程和审美需求。

了解教育教学规律，能承担数字绘画、品牌设计、文创产品开发等专业核心课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请工艺美术大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，参与课程开发、项目实训指导和毕业设计教学。

根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法，明确兼职教师岗位职责、教学考核标准和待遇保障，定期开展教学能力培训，提升兼职教师教学水平。

10、教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地，全面对接郑州新密区域文化创意产业需求和合作龙头企业项目标准，保障“理实一体、校企协同”教学实施。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、高清投影设备、专业色彩校准显示器与音响设备，接入高速互联网和全覆盖无线网络环境。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求；教室布局适配项目式教学，设置作品 critique（评鉴）区、小组讨论区和手工制作区，满足“创意、设计、制作”一体化需求。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

艺术与制作专业的实验、实训场所面积、设备设施、安全防护、环境布置、运营管理等均符合教育部有关标准（规定、办法）。实验、实训环境与设备设施紧密对接艺术设计行业真实职业场景或工作情境（如商业插画工作室、专业摄影棚、文创设计工坊等），实训项目注重工学结合、理实一体化，确保技能培养与岗位需求无缝衔接。

实验、实训指导教师配备合理，专业教师需具备艺术美术手绘、摄影剪辑等技能认证，同时聘请拥有 5 年以上行业经验的企业导师参与指导，保障实训专业性。实验、实训管理及实施规章制度齐全，涵盖场所使用、设备维护、安全操作等方面，确保能够顺利开展艺术美术手绘（如非遗纹样手绘、商业插画设计）、摄影剪辑拍摄（如产品摄影、短视频剪辑）、数字设计（如 3D 建模、VR 空间展示）、文创产品开发（如手绘图案转化、周边制作）、品牌视觉设计（如 LOGO 设计、海报排版）等实验、实训活动。

此外，在实训过程中积极运用大数据（如设计趋势数据分析、用户偏好调研）、云计算（如云端设计文件协作、跨设备素材同步）、人工智能（如 AI 辅助手绘创意生成、智能剪辑工具应用）、虚拟仿真（如 VR 虚拟展厅设计、3D 手绘模型交互展示）等前沿信息技术，提升实训的先进性与行业适配性。

（1）手绘实训室/画室

配备天光画室设备、静物台、聚光灯、各类静物、石膏像、画板画架等，用于绘画基础、构成基础、速写等课程的教学与实训，夯实学生造型基础。

（2）数字设计实训室

配备高性能图形工作站、高级数位屏与数位板、专业色彩管理设备，并预装 Adobe Creative Suite（Photoshop, Illustrator, InDesign）、Cinema 4D 等主流设计软件。用于计算机辅助设计、数字绘画、版式设计、UI 设计等核心课程教学，满足商业级项目制作需求。

（3）摄影摄像实训室

配备全画幅单反/微单相机、镜头群、影室闪光灯、持续光源、背景系统、无人机及三脚架等全套设备，用于摄影摄像、静物摄影、人像摄影等课程实训，培养学生专业的影像采集能力。

（4）后期制作与输出中心

配备苹果 iMac 专业工作站、专业级显示器、高速渲染服务器，并安装 Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve 等后期软件。配备大幅面高精度喷绘机、彩色激光打印机、覆膜机、胶装机等，用于影视后期制作、作品集输出、包装模型打样等实训教学。

（5）文创产品与工艺工坊（校企共建特色实训室）

配备激光雕刻机、3D 打印机、UV 平板打印机、热转印设备、手工雕刻工具以及新密密玉、陶瓷基础加工设备。用于文创产品设计、包装造型、材料与工艺等课程实训，与河南博物院、新密市密玉协会合作，将学生创意设计转化为实物产品。

（6）校企合作项目中心

配备环形会议桌、多媒体演示设备、项目管理系统，营造真实设计公司工作氛围。用于承接河南日报报业集团、郑州视群传播等合作企业的真实设计项目，开展项目式教学，培养学生从创意、提案到执行的综合职业能力。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》等要求，与河南日报报业集团、河南博物院、郑州视群传播有限公司、新密市密玉协会及知名陶瓷企业等建立稳定的实习基地。

实习基地应能提供视觉传达设计、数字媒体内容制作、美术编辑、文创产品设计等对口的实习岗位，能涵盖当前行业主流技术与发展趋势。学校和实习单位共同制定实习计划，企业配备经验丰富的设计师或工艺师担任导师，师生比不高于 1:10，依法保障学生权益，形成“文化单位引领、传媒广告覆盖、特色工艺深入”的实习基地格局。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等，突出区域特色和校企合作优势。

10.2.1 教材选用基本要求

优先选用国家规划教材和优秀教材。专业课程教材应体现新媒体、新形态、新工艺，融入合作企业真实项目案例和地域文化元素，并通过数字教材、活页式教材动态更新。与河南博物院、行业大师合作开发《中原文创产品设计实战》、《商业短视频创意与制作》等校本教材。

10.2.2 图书文献配备基本要求

专业类图书文献不少于 2000 册，年更新率不低于 10%。主要包括：艺术设计理论、国内外大师作品集、设计年鉴、行业政策法规、职业标准、新密地方志与工艺美术图录、专业学术期刊（如

《装饰》、《艺术与设计》) 等。及时配置数字艺术、AIGC、元宇宙艺术、绿色设计等前沿领域的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,以满足教学需求。具体包括:

音视频素材:涵盖 Adobe 系列软件(Photoshop, Illustrator, InDesign 等)高级技巧、Cinema 4D 三维建模渲染、Premiere 视频剪辑等核心软件的操作教程;国内设计大师讲座、合作企业(如河南日报报业集团、郑州视群传播)项目实战过程记录、新密密玉雕刻/陶瓷制作等非遗技艺演示等教学视频。

教学课件与资料:包括各专业核心课程的配套教学课件、教学设计方案、项目任务书及实训指导书,形成系统化的课程资源包。

数字化教学案例库:整合合作龙头企业的真实商业设计案例(如河南博物院文创产品设计全流程、郑州视群传播的商业广告与短视频案例)、国内外获奖作品解析、以及往届优秀学生毕业设计作品,建成不少于 50 个高质量案例的数字化库。

虚拟仿真资源:开发或引入虚拟展馆设计与布展系统、包装结构虚拟设计与拆解软件、文物数字化修复与再现仿真平台、以及基于 VR 技术的场景化设计体验项目,用于辅助教学与实训。

题库与升学资源:构建专业技能考核题库、对口升学(艺术类)文化统考与专业技能测试真题题库、国家/行业认可的职业资格证书(如产品创意设计)备考资源,以及优秀作品集制作指南与范例。

同时，搭建集成化的线上专业学习平台，支持师生在线互动、资源共享、自主学习和教学管理，实现数字教学资源的高效利用与持续迭代。

11、质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

（1）学校建立“学校-企业-行业-社会”多方参与的专业人才培养质量保障机制。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，重点吸纳合作龙头企业、行业协会参与对学生作品、项目实战能力的评价，定期公开教学质量报告与就业升学数据，接受社会监督。

（2）学校完善教学管理机制，定期开展课程建设与教学诊断改进。建立健全巡课、听课、评教制度。建立与企业联动的实践教学督导制度，企业导师参与项目成果评审与实习考核。定期开展公开课、示范课，聚焦AIGC辅助设计、地域文化创新等教学改革。

（3）专业教研组织建立集中备课与研讨制度。每周开展1次集体备课，每月召开1次教学研讨会，重点围绕企业项目融入课堂、对口升学技能考点、技艺传承与创新等主题，利用评价反馈数据持续改进教学。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制，对毕业生开展为期3年的职业生涯发展追踪。重点对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量（岗位、薪资、企业满意度）、升学情况（院校、专业）进行分析，形成年度质量评价报告，作为优化人才培养方案的核心依据。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生需完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满规定学分，准予毕业。

学校结合办学实际，细化毕业要求：

课程修习：覆盖全部课程模块，学业成绩实行 “过程性评价（课堂研讨、草图、小样）+终结性评价（大作业、项目作品）” 相结合。

实践经历：需完成校内实训与校外岗位实习，实习考核需通过企业导师与学校教师的双重评价。

毕业考核：需完成至少 1 套达到商业级要求的毕业设计作品集或实物作品，并通过公开展览与答辩。

综合素质：涵盖职业道德、美育素养、劳动精神、团队协作等方面。

严格把毕业出口关，确保学生完成规定的学时学分和各教学环节。

学生取得的产品创意设计、界面设计等职业技能等级证书，或合作企业项目认证证书，经学校认定，可转化为相应学分。对于有升学意愿的学生，其毕业设计作品集质量和对口升学考试成绩将作为毕业审核与升学推荐的重要依据。