



电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 730701)

专业负责人: 王刚

编制部门: 教务处

审核部门: 学校专业建设指导委员会

编制时间: 2025年8月

目录

电子商务专业人才培养方案	2
1 专业名称（专业代码）	2
2 入学基本要求	2
3 基本修业年限	2
4 职业面向	2
5 培养目标	3
6 培养规格	3
7 课程设置及学时安排	5
7.1 课程设置	5
7.1.1 公共基础课程	5
7.1.2 专业课程	5
7.1.3 课程内容和要求	6
7.1.4 实践性教学环节	15
7.1.5 岗位实习	16
7.2 . 学时安排	16
7.2.1 课程设置与教学时间安排表	17
8 师资队伍	19
8.2 专业带头人	19
8.3 专任教师	20
8.4 兼职教师	20
9 教学条件	20
9.1 教学设施	20
9.2 教学资源	21
9.3 教学方法	22
9.4 学习评价	22
10 质量保障和毕业要求	23
10.1 质量保障	23
10.2 毕业要求	24

电子商务专业人才培养方案

1 专业名称（专业代码）

电子商务专业（730701）

2 入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

3 基本修业年限

三年制

4 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、视频剪辑员、互联网产品开发主管、电子商务数据分析师、直播营销员
职业类证书	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员

5 培养目标

电子商务专业以目前河南郑州地区行业发展需求为导向，以企业岗位与能力需求为目标，培养具有理论基础和较强实战能力的电商人才，注重培养学生全面的电子商务专业技能，以提升能力为目标，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才，与郑州地区企业接轨对标，教学过程注重学生的深度训练。

突出联合育人的独有教学模式、打造“校中企”的独特教学体系，结合企业项目与郑州地区电子商务人才需求让学生快速吸收理论知识，并提升实际动手工作能力，与企业岗位结合，让学生了解自身优劣势，结合自身特点清晰后续适合岗位，企业也能在实训中了解学生，从而确定用人范围，为后续用人需求打下基础。

6 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了

解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

(6) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(7) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(8) 能熟练运用数码相机进行短视频拍摄、能熟练运用短视频编辑软件进行短视频制作与剪辑，同时掌握图像处理、各种网络直播软件的使用，完成网络直播营销等重要工作。

(9) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并能使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(10) 掌握网络营销相关知识，能根据要求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(11) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

(12) 具备网店运营决 能力、店铺、账号创设和维护能力、平台维护、文案撰写、文案编辑与发布能力。

(13) 熟练掌握网络营销推广方案制定能力、网络营销推广执行能力、推广数据分析与优化能力。

(14) 具备直播营销相关能力，具体包括：直播脚本 划能力、直播商品卖点提炼能力、直播控场能力、直播销售能力、直播促单能力

(15) 学生应能熟练运用数字工具开展网络营销、数据分析、客户服务等电商业务，具备数字安全意识、信息甄别能力与数字协作精神，能够利用数字技术进行创新与问题解决。

(16) 学生应树立绿色电商理念，能在商品选择、包装物流、营销推广等环节践行环保原则，具备推动循环经济与绿色消费的初步能力。

7 课程设置及学时安排

7.1 课程设置

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。

7.1.1 公共基础课程

思想政治课程包含：中国特色社会主义、哲学与人生、职业道德与法治、心理健康与职业生涯

公共基础必修课程包含：语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、劳动教育

限定选修课程包含：艺术教育、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、职业素养、国家安全教育、创新创业教育

7.1.2 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核

心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（1）专业基础课程

主要包括：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑等领域的课程。

（2）专业核心课程

主要包括：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务等领域的课程。

（3）专业拓展课程

主要包括：商务数据分析、新媒体内容制作、文案写作、办公软件高级应用、视频制作、电商短视频运营等领域等课程。

7.1.3 课程内容和要求

（1）思想政治课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	<p>课程目标：</p> <p>1. 培养学生对中国特色社会主义的基本概念和内涵的理解2. 培养学生的思想政治素质和社会责任感；3. 提高学生的创新能力和实践能力；4. 培养学生正确的价值观和道德观。</p> <p>主要内容：1. 中国特色社会主义的基本概念和内涵；2. 中国特色社会主义的历史发展过程；3. 中国特色社会主义的基本经济制度和政治制度；4. 中国特色社会主义的文化建设；5. 中国特色社会主义的生态文明建设；6. 中国特色社会主义的外交政策和国际地位。</p>	36

2	心理健康与职业生涯	<p>依据2020年《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	36
3	哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容：包括1. 立足客观实际，树立人生理想(8学时)，2. 辩证看问题，走好人生路(10学时)，3. 实践出真知，创新增才干(8学时)，4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值(10学时)。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础</p>	36

4	职业道德与法治	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：包括1. 感悟道德力量(6学时)，2. 践行职业道德基本规范(8学时)，3. 提升职业道德境界(4学时)，4. 坚持全面依法治国(4学时)，5. 维护宪法尊严(4学时)，6. 遵循法律规范(10学时)。学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
---	---------	---	----

(2) 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	<p>依据2020年《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技能人才奠定基础。基础专题8个（专题1语感与语言习得（9学时）；专题2中外文学作品选读（18学时）；专题3实用性阅读与交流（18学时）；专题4古代诗文选读（36学时）；专题5中国革命传统作品选读（18学时）；专题6社会主义先进文化作品选读（18学时）；专题7整本书阅读与研讨（18学时）；专题8跨媒介阅读与交流（9学时））选修专题4个（专题1劳模精神工匠精神作品研读（27学时）；专题2职场应用写作与交流（18学时）；专题3微写作（9学时）；专题4科普作品选读（9学时））</p>	198

2	数学	<p>依据2020年《中等职业学校数学课程标准》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	144
3	英语	<p>依据2020年《中等职业学校英语课程标准》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	144
4	历史	<p>依据2020年《中等职业学校历史课程标准》开设，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>	72
5	体育与健康	<p>依据2020年《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	204

6	劳动教育	培养了具备职业技能,勤劳敬业的中职毕业生,将对国家经济社会发展产生积极的推动作用。 2. 劳动教育课程的目标 观念培养:增强学生的劳动观念,明确劳动是社会及个人成长的基础,理解劳动在培养道德品质。	36
7	信息技术	依据2020年《中等职业学校信息技术课程标准》开设,本课程主要包括计算机的基础知识,计算机操作系统的基本功能,掌握Windows的使用方法和Windows环境下文字录入,文本编辑、排版等操作,表格构造、数据计算,幻灯片的制作,熟练掌握一种汉字输入方法;了解计算机网络及因特网(Internet)的初步知识。	84

(3) 限定选修课

1. 职业发展与就业指导: 本课旨在引导学生树立正确的职业观,明确未来方向,将个人兴趣与市场需求相结合,科学规划职业生涯。课程通过系统传授求职技巧、职场礼仪与权益保护知识,有效提升了学生的就业竞争力和岗位适应能力。更重要的是,它帮助学生完成从“学生”到“职业人”的关键转变,增强其职业稳定性与发展潜力,是实现高质量就业和终身发展的重要支撑。

2. 国家安全教育: 该课程旨在系统普及总体国家安全观,引导学生认清当前国家安全面临的复杂形势,理解维护国家安全的必要性与紧迫性。对于即将步入社会、进入各行各业的中职学生而言,这有助于他们增强国家安全意识,提升辨别和抵制危害国家安全行为的能力,自觉履行维护国家安全的法律义务。课程将国家安全教育与未来职业素养相结合,培养学生在工作中严守纪律、保守秘密的责任感,使之成为国家安全的坚定守护者,为筑牢国家安全人民

防线奠定坚实基础。

3. 创新创业教育：创新创业教育不仅是传授创办企业知识的技能课，更是旨在激发学生的创新思维、冒险精神和批判性思考能力，培养其面向未来的核心素养。课程通过模拟与实践，引导学生将专业知识与市场需求相结合，尝试解决真实问题，从而提升解决问题的能力 and 团队协作精神。这不仅为学生开辟了自主创业的潜在路径，更重要的是，塑造了他们在任何工作岗位上都不可或缺的主动进取、敢于突破的“内驱力”，使其无论是就业还是创业，都能成为推动社会发展的积极力量。

4. 艺术：依据教育部印发《大中小学体美劳指导纲要（试行）》，让学生树立正确的审美术和艺术素养态度，培养学生艺术审美

- 1、要有正确的审美态度。审美态度是人们在审美活动中的心理状态。转化为中职学校学生的音乐学习的心理状态就是对学习音乐的态度，是否具有较高学习积极性。
- 2、要有高尚的审美情趣，是指人们在审美活动中表现出来的富有感情的、带倾向性的爱好智趣。主要是指学生的音乐爱好和欣赏习惯。

5. 中华优秀传统文化：学习中华优秀传统文化的意义主要体现在传承民族精神、塑造核心价值观、增强文化认同、助力社会治理现代化及促进文明交流互鉴五个维度，既是培育民族自信的根基，也是推动现代社会发展的智慧源泉。构建民族精神谱系的根基、承载文明延续的基因密码、增强文明传承的韧性、塑造现代社会的价值坐标、涵养社会主义核心价值观、培育现代公民品德、创新社会治理的智慧源泉、治国理政的经验宝库、马克思主义中国化的文化土壤。

6. 职业素养：在当今竞争激烈的职场环境中，职业素养不仅是

个人能力的体现，更是决定职业成功与否的关键因素。职业素养涵盖了职业道德、专业技能、沟通能力、团队协作、自我管理等多个方面，其重要性不容忽视。加强团队协作能力：职业素养高的员工懂得如何与他人有效合作，能够在团队中发挥积极作用，共同解决问题，推动项目进展。他们善于倾听他人意见，尊重差异，促进团队成员之间的和谐关系。提升沟通技巧：良好的沟通能力是职业素养的重要组成部分。掌握有效的沟通技巧，能够清晰表达自己的观点，同时理解并接纳他人的想法，有助于减少误解和冲突，提高工作效率

(4) 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务的模式和动作流程：熟悉信息流，资金流，物流等电子商务要素，掌握电子支付，物流基础知识	72
2	零售基础	了解零售基础原理。能够分新零售作基础案制，熟悉零售基础客户关系管理策略，能掌握网上调查方法与技巧，根据零售基础环境分析在线消费情况。	72
3	市场营销	掌握市场营销基本概念，原理和方法，了解市场营销的环境因素，包括政治，经济，社会，文化，技术和法律等方面因素，掌握市场营销的策略规划和管理方法，了解市场营销的新趋势和新发展理念，掌握市场营销的相关理论和模型	72
4	商品拍摄与素材编辑	通过理论学习和操作实践，掌握商品摄影的基本概念，摄影原理，学会数码相机的使用方法和操作技巧，摄影的构图方法和用光原则，最终可以独立拍摄出符合标准的商品摄影作品。	72

(5) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字化零售运营	<p>① 掌握平台规则和运营基础知识。</p> <p>② 了解运营常用名词术语及经营计算公式。</p> <p>③ 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。</p> <p>④ 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总</p>	126
2	客户服务	<p>① 掌握客户服务基础知识。</p> <p>② 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。</p> <p>③ 能够进行异常订单处理。</p> <p>④ 能够进行售后纠纷处理。</p> <p>⑤ 能够进行客户数据分析、引流并实施维护。</p> <p>⑥ 能够进行评价舆情的引导与管理</p>	72
3	网络推广实务	<p>① 掌握网络推广基础知识。</p> <p>② 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。</p> <p>③ 能够执行推广任务，跟踪推广效果④ 能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。</p> <p>⑤ 能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等</p>	108
4	新媒体运营	<p>① 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。</p> <p>② 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。</p> <p>③ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格</p>	72
5	直播销售	<p>① 掌握直播销售基础知识。</p> <p>② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。</p> <p>③ 能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。</p> <p>④ 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。</p> <p>⑤ 能够进行商品讲解。</p>	72

		⑥ 能够辨识受众类型，完成直播复盘	
6	直播运营 实务	① 掌握直播运营基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③ 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合 ④ 能够维护直播数据，制订应急处理解决方案	72
7	视觉设计 与制作	①掌握视觉设计基础知识。 ② 理解平台规则和营销需求等内容。 ③ 能够完成图片合规化处理。 ④ 能够收集和输出设计素材。 ⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页。 ⑥ 能够拍摄标准化视频素材。 ⑦ 能够制作并优化短视频	72
8	新媒体营 销	①掌握新媒体营销基础知识。 ② 理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③ 能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④ 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动	72

(6) 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务数据分析	本课程主要介绍、讲解电子商务数据分析相关知识，以工作领域下具体工作任务开展为依托，围绕企业工作任务流程展开实践。其中重点讲解数据采集与处理的基础知识、方法及各种工具的运用。通过课程的学习，使学生掌握初步数据分析、能够制作相关的工作报表，掌握电子商务数据采集、处理及分析方法。	72
2	新媒体内容制作	讲解新媒体运营方式，通过课程的学习，使学生掌握微信、微博、公众号、直播等新媒体运营等基本操作，能够完成粉丝吸引、打造个人品牌、平台运营。	72

3	文案写作	本课程是电子商务专业网络营销方向的一门专业技能课程。本课程的任务是通过典型范例的分析，树立广告文案基本观念，掌握文案的写作要求与方法，广告文案写作的思路框架，初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本的分析判断能力。	72
4	办公软件高级应用	熟练掌握word的使用，Word 进行表格制作理排版、及图文混排的文档并打印等，熟悉 Excel的基础知识，会制作简单的PPT演示文稿，为学生从事以后的专业性的工作奠定基础。	72
5	视频制作	视频制作入门、短视频录制、Premiere常用操作、视频剪辑、视频效果、视频过渡、视频调色、关键帧动画、视频抠像、文字制作、音频效果制作和作品输出。重点讲解视频制作软件Adobe Premiere。通过课程的学习，使学生掌握视频手机、录相机录视频的方法，掌握视频脚本编写的基本技巧，掌握片头、片尾的视频合成技术。	72
6	电商短视频运营	短视频与直播电商的融合模式、运营策略及实战技能，旨在培养学员从内容创作到商业变现的全流程能力。课程内容基于行业实践，涵盖理论讲解、案例分析与模拟操作，适合电商从业者、创业者及对短视频营销感兴趣的学习者。	108

7.1.4 实践性教学环节

专业方向职业综合实训（含专业技能测试），综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。河南省目前有 28 所院校开设电子商务专业，其中郑州作为教育中心，集中了省内优质的电子商务教育资源。根据 2025 年最新数据，郑州地区开设该专业的高校包括郑州大学、河南工业大学、河南财经政法大学、郑州轻工业大学等综合性和财经类院校，以及郑州经贸学院、郑州财经学院等应用型本科院校，同时还有多所高职院校开设相关专业方向，形成了多层次的人才培养体系。根据以上情况本专业特合作郑州森德尔网络科技有限公司和河南税之旗有

限公司共同开展电子商务专业实训。

7.1.5 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

7.2 .学时安排

教学时间 20 周/学期（含复习考试），周学时为 30 学时左右，其中，第六学期为岗位实习，每周 30 学时，3 个月校内实习，按 3 个月校外实习。部分专业有安排实训周的，每周按 30 学时来计，3 年总学时数不低于 3000。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上，学生岗位实习时间一般为 3-6 个月。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。

7.2.1 课程设置与教学时间安排表

电子商务专业教学计划安排表

专业：电子商务专业专业														起点：初中				
开设课程				学期	学分	学时分配		考核方式		各学期学时分配								
课程类别	课程性质	序号	课程名称			总学时	理论学时	实操学时	考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
				20周（教学18周）							15周							
				周学时	周学时						周学时	周学时	周学时	总学时				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	2	36		√		2								
		2	心理健康与职业生涯	36	2	36		√			2							
		3	哲学与人生	36	2	36		√					2					
		4	职业道德与法治	36	2	36		√						2				
		5	语文	198	11	120	78	√		3	2	2	2	2				
		6	数学	144	8	100	44	√		2	2	2	2					
		7	英语	144	8	100	44	√		2	2	2	2					
		8	历史	72	4	50	22	√		2	2							
		9	体育与健康	204	11	30	174		√	2	2	2	2	2				
		10	劳动教育	36	2		36		√	2								
		11	信息技术	84	5	42	42	√		2	2							
	限定选修课	1	艺术教育	54	3	30	24		√	1	1		1					
		2	职业发展与就业指导	96	5	50	46		√	1	1	1	1					
		3	中华优秀传统文化	36	2	20	16		√	2								
		4	国家安全教育	90	5	50	40		√	1	1	1	1	1				
		5	创新创业教育	36										2				
		6	职业素养	66	3	30	24		√			1	1	1				
小计				1404	75	766	590			22	17	11	14	10	0			
专业基	专业基	1	电子商务基础	72	4	32	40			2	2							
		2	零售基础	72	4	32	40	√		2	2							

程	基础课	3	市场营销	72	4	32	40	√		2		2				
		4	商品拍摄与素材编辑	72	4	32	40		√	2					2	
	专业核心课	1	数字化零售运营	126	7	63	63		√		2	3			2	
		2	客户服务	72	4	36	36		√	2			2			
		3	网络推广实务	108	6	40	68		√			2			4	
		4	新媒体运营	72	4		72		√					2	2	
		5	直播销售	72	4		72		√		2				2	
		6	直播运营实务	72	4	30	42		√			2			2	
		7	新媒体营销	72	4		72		√		2		2			
		8	视觉设计与制作	72	4		72		√				2	2		
	专业拓展课	1	商务数据分析	72	4		72		√		2	2	2			
		2	新媒体内容制作	72	4		72		√		2	2			2	
		3	文案写作	72	4		72		√		2		2			
		4	办公软件高级应用	72	4		72		√				2	2		
		5	视频制作	72	4		72		√			2	2			
		6	电商短视频运营	108	6		108		√					2	4	
	实训	1	商业摄影	30		10	20		√							30*1
		2	新媒体运营	30		10	20		√							30*1
		3	短视频电商	30		10	2		√							30*1
	小计			1512	84	327	1185			10	16	19	18	20	90	
	校外岗位实习			360		360								校内	360	
	合计			3276												
	社会综合实践活动	1	军训	30	1	15	15			√						
2		入学教育	30	1	15	15			√							
3		社会实践	30	1		30						√				
4		毕业教育	30	1	15	15									√	
备注：“√”表示建议相应课程开设的学期。																

课程学时数及占比情况表

课程类别	总学时及占比情况		各类课程课时及占比情况				
	学时	占比	学时	理论学时	实践学时	占比	
公共基础课程	1026	31.32%	1026	586	440	31.32%	
限定选修课	378	11.54%	378	180	150	11.54%	
专业课程	专业基础课	1422	46.15%	288	128	160	8.794%
	专业核心课			666	169	497	20.33%
	专业拓展课			468		468	14.69%
	实训			90	30	60	2.75%
岗位实习	360	10.99%	360	0	360	10.99%	
合计	3186	100%	3276	1093	2135	100%	

8 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

8.1 队伍结构

现有电子商务专业公共基础课专职教师7人，专业课专职和兼职教师共12人，他们具有丰富的教学经验和实践经验。此外，学校与郑州市森德尔网络有限公司、河南锐之旗企业充分合作，拥有一支具有中等职业学校教师资格，且具有相应的职业技术等级证书（具备本专业领域坚实的理论知识和较强的实践能力）。

8.2 专业带头人

王刚，毕业于河南理工大学电子商务专业，中共党员，物流师，电子商务师，省双师型老师，农产品电商运营职业技能等级证书（高级）培训讲师及考评员。擅长聚划算、淘抢购、活动报名策略，关键词优化、数据运营分析，直通车推广、站外推广、图片视觉优化等。在思源集团有过6年以上高管的工作经历，带领过年销售额超过亿的生产销售团队，多年的工作、管理及带领团队的过程

中，积累了非常丰富的实战经验，在团队文化打造、销售、终端管理、人力资源、流程管理等方面有自己的独特见解，了解国内外电子商务行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

8.3 专任教师

专任教师7人，具有中职教师资格证书；具有电子商务、UI设计、直播运营、网店运营、影视后期、剪辑等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

8.4 兼职教师

兼职教师3人，主要从事电商运营行业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备中级及以上职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

9 教学条件

9.1 教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内已建成实训中心逾500平，包含计算机实训室、影视剪辑与短视频拍摄实训室及配套实训设备，可满足课程教学、项目实训、技能培训等核心需求。后续将逐步添置数字媒体设备及办公自动化设备，持续提升校内实训基地建设水平；同时加强校内外实训基地联动，组织师生走进企业参与实践锻炼，全面强化师生实践能力，进一步提升实践教学效果与人才培养质量。

表一、校企合作详情表

序号	合作企业名称	合作深度
1	郑州市森德尔网络有限公司	项目合作、毕业实习、课程研发、专家讲座
2	河南锐之旗企业充分合作	项目合作、毕业实习、课程研发、专家讲座
3	河南芊娱芊浔文化传媒有限公司	项目合作、毕业实习、课程研发、专家讲座
4	河南沪上名家装饰	项目合作、毕业实习、课程研发、专家讲座
5	酷燃传媒	项目合作、毕业实习、课程研发、专家讲座
6	旭达卓远河南教育咨询有限公司	项目合作、毕业实习、课程研发、专家讲座

9.2 教学资源

严格执行国家及省（市）关于教材选用的文件规定，完善教材选用制度，优先选用“十三五”职业教育国家规划教材、省级规划教材，并开发具有电子商务专业特色的校本教材。

图书、文献资源配置需满足学生全面发展、教师教科研工作及专业建设需求，保障师生查询、借阅便捷性。

教学团队充分依托校企合作资源，收集企业真实项目实战案例，通过“文创资源教学平台”等网络教学载体，将案例整理汇

编为教学案例库，应用于理论与实践课程教学；围绕本专业职业岗位群的人才培养目标，联合企业专家与专业教师共同研讨教学方案，精准培养学生专业能力。

9.3 教学方法

根据电子商务专业课程特点，要求任课教师坚持“学中做、做中学”理念，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法与策略。具体采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方式开展理论与实践教学，并结合案例或真实任务设计每学期末的课程专项实训项目。

项目驱动与情境模拟相结合：针对《短视频拍摄与运营》《新媒体运营》《直播运营》等核心课程，设计真实电商运营项目，模拟直播带货等典型场景。如在《短视频拍摄与运营》课程中，学生需完成从选题策划、脚本撰写、拍摄剪辑到数据分析的全流程，使用“蝉妈妈”“飞瓜数据”等平台进行真实数据采集与分析，实现“学中做、做中学”。数字化教学资源与 AI 工具深度融合：利用 AI 技术赋能教学，如在《商务数据分析》课程中，配合 AI 智能分析系统，让学生掌握数据驱动决策能力；在《数据可视化》课程中，使用 AI 辅助设计工具进行产品可视化设计，提升设计效率和创意水平。

以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为导向，深化校企融合，通过课程实验、校内专项实训、校外顶岗实训、毕业实习等多元形式，提升学生实践能力与综合素质，确保人才培养符合用人单位需求。

9.4 学习评价

构建“学校 - 学生 - 用人单位”三方协同的教学评价体系，评价内容涵盖学生专业综合实践能力、“双证”获取率、毕业生就业质量及专兼职教师教学质量，逐步形成契合校企合作、工学结合人才培养模式的多元化教学质量评价标准。

实施保障：建立校院两级教学督导组，定期开展电商数智化教学评价专项检查，重点核查评价标准科学性、过程透明度、结果公正性，通过“智慧教学平台”实时监测评价数据，推动评价体系持续迭代优化。评价结果的反馈与改进机制。

课堂教学效果评价方式：采用灵活多样的评价形式，主要包括笔试、作业完成质量、课堂提问反馈、课堂出勤情况、上机操作能力考核等。

实训实习效果评价方式：

1. 实训实习评价：结合实习报告与实践操作水平综合评定，客观反映学生对各实训实习项目的技术掌握程度。

2. 岗位实习评价：采用“实习日志 + 实习报告 + 实习单位综合鉴定”的多层次评价方式，全面考核学生岗位实习表现。

10 质量保障和毕业要求

10.1 质量保障

(1) 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

10.2 毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，要求学生通过规定年限的学习，电子商务专业人才培养方案规定的学生如在校期间无违纪现象即可毕业。毕业时仍有不及格课程者，延迟毕业，直至全部课程合格即可毕业。

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。