



## 计算机平面设计专业人才培养方案

(专业代码: 710210)

专业负责人: \_\_\_\_\_ 王刚 \_\_\_\_\_

编制部门: \_\_\_\_\_ 教务处 \_\_\_\_\_

审核部门: \_\_\_\_\_ 学校专业建设指导委员会 \_\_\_\_\_

编制时间: \_\_\_\_\_ 2025年8月 \_\_\_\_\_

# 目录

1、专业名称及代码	2
2、入学基本要求	2
3、基本修业年限	2
4、职业面向	2
5、培养目标	3
6、培养规格	4
7、课程设置及学时安排	6
7.1 课程设置	6
7.1.1 公共基础课程	6
7.1.2 专业课程	9
7.1.3 实践性教学环节	12
7.1.4 相关要求	14
7.2 学时安排	14
8、师资队伍	17
8.1 队伍结构	17
8.2 专业带头人	17
8.3 专任教师	17
8.4 兼职教师	18
9、教学条件	18
9.1 教学设施	18
9.1.1 专业教室基本要求	19
9.1.2 校内外实验、实训场所基本要求	19
9.1.3 实习场所基本要求	20
9.2 教学资源	21
9.2.1 教材选用基本要求	21
9.2.2 图书文献配备基本要求	21
9.2.3 数字教学资源配置基本要求	22
10、质量保障和毕业要求	22
10.1 质量保障	22
10.2 毕业要求	24

# 计算机平面设计专业人才培养方案

## 1、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计      专业代码：710210

## 2、入学基本要求

初级中学毕业或具备同等学力

## 3、基本修业年限

三年

## 4、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计师（企业宣传品、海报设计）、广告设计师（广告创意、物料制作）、印刷排版师（书籍、画册排版）、文创产品设计师、基础UI设计师（APP界面、小程序图标设计）
职业类证书	计算机图形图像应用技能证书、广告设计师职业技能等级证书、数字媒体交互设计职业技能等级证书

## 5、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承设计文明与工匠精神，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、数字素养、审美素养和职业道德，树立绿色设计理念与质量规范意识，拥有爱岗敬业的职业精神和精益求精的设计态度，掌握计算机平面设计专业基础理论、核心软件操作及实战设计能力，具备终身学习与可持续发展潜力，面向广告、文创、印刷、新媒体等行业的平面设计、广告制作、排版印刷等职业领域，能独立完成商业平面设计项目的高素质技能人才。同时，立足新密市“古城文创、本土品牌、乡村文旅”三维发展格局，重点培养学生运用设计思维解决本地实

际需求的能力，能够胜任古城文创产品视觉设计、本地餐饮及零售企业品牌VI基础设计、乡村文旅宣传海报制作等本土化设计任务，形成“懂本土文化、会设计落地、能对接产业”的特色优势。

强化素质培育，着力塑造学生的原创设计意识、跨团队沟通能力与版权保护意识，引导学生懂得感恩家庭、服务社会，树立“设计为需求服务、质量为口碑奠基”的责任意识，恪守设计行业规范，成为助力区域设计产业高质量发展的合格从业者。

## 6、培养规格

本专业学生应践行社会主义核心价值观，传承设计文明与工匠精神，德智体美劳全面发展，具备适配广告、文创、印刷、新媒体等行业平面设计、广告制作、排版印刷等核心岗位的综合职业能力，同时契合新密市“古城文创、本土品牌、乡村文旅”三维发展格局需求，总体达到以下要求：

(1) 秉持正确价值导向与职业操守，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，厚植爱国情感与民族自豪感；严格遵守知识产权保护、数字内容合规等国家法律与行业规定，恪守职业道德准则，具备强烈的社会责任感、担当精神与爱岗敬业的职业精神；树立绿色设计理念，掌握数字素材低碳使用、绿色包装设计（数字设计阶段材料适配）等相关技能，践行环境保护要求，推进过度包装治理。

(2) 具备扎实的基础素养与可持续发展能力，掌握支撑专业学习的中华优秀传统文化、语文、数学、外语等文化基础知识，能运用外语阅读国外设计软件教程、理解国际设计趋势；熟练掌握计算机系统操作、网络素材检索等信息技术基础，具备良好的人文素养、

科学素养与职业生涯规划能力；拥有良好的语言表达、文字撰写与跨团队沟通协作能力，能精准对接客户设计需求、协同完成团队项目；具备探究学习与终身学习能力，能主动跟踪设计软件新功能、适应行业新趋势，实现职业可持续发展。

(3) 掌握核心专业知识与岗位实操技能，具备扎实的造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史等专业基础理论；熟练运用 Photoshop、Illustrator、Indesign 等平面设计软件，具备数字图形图像高级处理、矢量绘图、印前数字处理（文件格式转换、色彩管理）、数字影像处理、包装数字建模与样品输出等核心技能；能独立完成平面设计项目策划、创意表现、设计说明撰写、数字排版、平面导视元素设计等实操任务，精准把控数字设计作品输出质量。

(4) 具备适配本土发展的特色能力与综合素养，能运用设计思维解决本地实际需求，胜任古城文创产品视觉设计、本地餐饮及零售企业品牌 VI 基础设计、乡村文旅宣传海报制作等本土化设计任务，形成“懂本土文化、会设计落地、能对接产业”的特色优势；强化原创设计意识与版权保护意识，树立“设计为需求服务、质量为口碑奠基”的责任意识；具备严谨的数字设计流程执行、细致的印前校对等劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神与工匠精神。

(5) 具备健康身心与审美素养，掌握身体运动基本知识并具备至少 1 项体育运动技能，达到国家体质健康测试合格标准，养成良好生活习惯与心理调适能力；掌握美育基础知识，具备平面设计色彩搭配、版式美感等审美能力，形成数字插画、平面创意设计等至少 1 项艺术特长或爱好，能将审美素养融入专业设计实践。

## **7、课程设置及学时安排**

### **7.1 课程设置**

主要包括公共基础课程和专业课程。

### 7.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础必修课程包含：中国特色社会主义、哲学与人生、职业道德与法治、心理健康与职业生涯、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、劳动教育信息技术、体育与健康等公共基础必修课程。将艺术教育、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、国家安全教育、创新创业教育、职业素养等列为限定选修课程。学校根据实际情况，开设素质教育课程。

公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	<p>课程目标：</p> <p>1. 培养学生对中国特色社会主义的基本概念和内涵的理解2. 培养学生的思想政治素质和社会责任感；3. 提高学生的创新能力和实践能力；4. 培养学生正确的价值观和道德观。</p> <p>主要内容：1. 中国特色社会主义的基本概念和内涵；2. 中国特色社会主义的历史发展过程；3. 中国特色社会主义的基本经济制度和政治制度；4. 中国特色社会主义的文化建设；5. 中国特色社会主义的生态文明建设；6. 中国特色社会主义的外交政策和国际地位。</p>
2	心理健康与职业生涯	<p>依据2020年《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>
3	哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容：包括1. 立足客观实际，树立人生理想(8学时)，2. 辩证看问题，走好人生路(10学时)，3. 实践出真知，创新增才干(8学时)，4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值(10学时)。</p>

		<p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础</p>
4	职业道德与法治	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：包括1. 感悟道德力量(6学时)，2. 践行职业道德基本规范(8学时)，3. 提升职业道德境界(4学时)，4. 坚持全面依法治国(4学时)，5. 维护宪法尊严(4学时)，6. 遵循法律规范(10学时)。学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>
5	语文	<p>依据2020年《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。基础专题8个（专题1语感与语言习得（9学时）；专题2中外文学作品选读（18学时）；专题3实用性阅读与交流（18学时）；专题4古代诗文选读（36学时）</p> <p>专题5中国革命传统作品选读（18学时）；专题6社会主义先进文化作品选读（18学时）；专题7整本书阅读与研讨（18学时）；专题8跨媒介阅读与交流（9学时））选修专题4个（专题1劳模精神工匠精神作品研读（27学时）</p> <p>专题2职场应用写作与交流（18学时）；专题3微写作（9学时）；专题4科普作品选读（9学时）</p>
6	数学	<p>依据2020年《中等职业学校数学课程标准》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职</p>

		业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
7	英语	依据2020年《中等职业学校英语课程标准》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
8	历史	依据2020年《中等职业学校历史课程标准》开设，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人
9	体育与健康	依据2020年《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
10	劳动教育	通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
11	信息技术	依据2020年《中等职业学校信息技术课程标准》开设，本课程主要包括计算机的基础知识，计算机操作系统的基本功能，掌握Windows的使用方法和Windows环境下文字录入，文本编辑、排版等操作，表格构造、数据计算，幻灯片的制作，熟练掌握一种汉字输入方法；了解计算机网络及因特网（Internet）的初步知识。

### 7.1.2 专业课程

结合新密市当地实际情况，本专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理

论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

### (1) 专业基础课程

主要包括：主要包括素描基础、三大构成、中外美术史、摄影基础、Photoshop辅助设计等课程等的课程。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描基础	<p>课程目标：明确素描课程的性质,明确素描在造型艺术中的基础作用,理解学好这门课程的基本方法。</p> <p>主要内容：素描几何体、素描静物、素描石膏像，素描是绘画的基础，绘画的骨骼；也是最节制、最需要理智来协助的艺术。初学绘画的人一定要先学素描。</p>
2	三大构成	<p>课程目标：熟练掌握构成的基本基本原理，熟练运用构成要素进行创作。</p> <p>主要内容：本课程集平面构成、色彩构成、立体构成于一体，依据中职学生的认知规律，结合当下设计岗位的实际情况与需要，系统完整地介绍了平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、构成形式、表现技法及构成在设计实践中的应用。</p>
3	中外美术史	<p>课程目标：系统地掌握中外美术的基本历史脉络，通过对历史上各时期的重要美术现象、美术流派、学术思潮、美术相关作品的分析和评价，使学生全面系统地了解美术史的发展脉络，积淀美术史知识，培养历史视野，涵养艺术趣味，为日后从事美术研究，美术批评、美术策划工作奠定基础。</p> <p>主要内容：通过对历代具体美术作品的直观、详细地分析，使美术专业学生系统地掌握美术发展历史知识和基本的造型特点，了解风格发展的内在逻辑，培养对美术作品的直观感受能力和分析能力。</p>
4	摄影基础	<p>课程目标：本课程要求学生了解动效中数字合成的基本概念、基本原理，掌握利用动效制作技术进行基本动画编辑的基本技能，会握利用数字合成及其他相关技术进行动画制作、视频编辑、动效图标制作的</p>

		能力。 课程内容：AE软件的操作及应用
5	Photoshop辅助设计	课程目标：通过对Photoshop软件的讲授学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握PS的基本功能及图像的基本概念，能够应用PS进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。课程内容：Photoshop软件的操作及应用

## (2) 专业核心课程

主要包括：主要包括：电商设计与制作、AI平面设计、网站基础概论新媒体运营入门、平面广告创意设计、商业摄影等课程。具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

### 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	电商设计与制作	<p>课程目标：掌握电子商务网店美工与视觉设计的知识、方法与技能，具备良好的实战操作能力，以适应今后企业的发展需求。</p> <p>主要内容：本课程按照网店美工岗位从业人员的典型工作任务，总结细化成5个学习项目、20个学习任务，从简单修图到商品主辅图制作，进阶到广告制作、店铺装修及商品描述，最后进行数据分析和网店装修诊断，通过实际案例讲解，充分体现“做中学”的思想，在保证基本知识能力的基础上，重点培养学生的分析问题、解决问题的能力，让学生毕业后能尽快地进入岗位，顺利投入岗位工作。</p>
2	AI平面设计	<p>课程目标：熟练掌握ILLUSTRATOR的基本使用原理，熟练运用各种功能进行创作。</p> <p>主要内容：本课程集平面构成、色彩构成、立体构成于一体，依据中职学生的认知规律，结合当下设计岗位的实际情况与需要，系统完整地介绍了不同平面设计与AI的结合表现技法及构成在设计实践中的应用。</p>

	网站基础概论	<p>课程目标</p> <p>建立网站建设系统认知，掌握基础架构、搭建工具与维护技能，能独立完成基础网站搭建，为新媒体运营提供载体支撑，夯实互联网行业底层能力。</p> <p>主要内容</p> <p>讲解网站核心构成、域名服务器基础、主流建站工具（WordPress、凡科等）实操、页面排版与基础 SEO，通过“理论 + 实操”帮学员突破技术壁垒，筑牢新媒体相关职业基础。</p>
3	新媒体运营入门	<p>课程目标</p> <p>掌握新媒体运营核心逻辑与全流程技能，能独立完成账号定位、内容创作、平台运营与数据优化，助力企业品牌推广 / 个人 IP 塑造，提升行业就业与创业竞争力。</p> <p>主要内容</p> <p>涵盖主流平台（公众号、抖音、小红书等）规则、账号定位、内容策划创作、素材剪辑、运营涨粉与数据优化，通过案例拆解与实操练习，快速适配新媒体行业实战需求。</p>
4	平面广告创意设计	<p>课程目标：通过本课程的学习，锻炼学生的手绘能力，广告创意创新思维，让学生了解基础的广告平面设计及其设计规则和原理，学会设计最实用的商业应用项目制作。</p> <p>课程内容：涵盖了广告平面设计的基础知识、手绘基础、设计材质表现、设计风格等知识，从最基础的线条画法、透视关系、色彩知识等到后期风格的介绍、实践练习一步一步、全面覆盖平面广告创意作品中。</p>
5	商业摄影	<p>课程目标：从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。</p> <p>课程内容：传统摄影的基本理论和技巧，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧</p>

### (3) 专业拓展课程

主要包括：交互/界面设计、平面设计作品数字化展示（H5制作）、AI辅助平面设计（工具应用）、文创产品平面设计（数字图案）等领域的内容。手绘插画、CorelDraw商业出版设计、web端网页设计、短视频电商运营、CINEMA 4D三维设计等课程。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	交互/界面设计	<p>课程目标：熟练制作交互原型图，制作APP界面设计，熟练应用移动端设计规范，掌握切图和标注图的方法，最终作品有很好的用户体验。</p> <p>课程内容：Axure的交互原型制作与界面设计的制作。</p>
2	手绘插画	<p>课程目标：通过本课程的学习，旨在促进学生理解和掌握插画手绘的基本概念、基本知识、基本原理和设计的基本方式方法。传递设计新理念、新思维。提高学生单独从事设计和单独对设计作品进行鉴赏的能力。</p> <p>课程内容：学习掌握一般插画设计的创意、构思、草图、构图、色彩表现、说明、识别能力，时期应用与平面广告设计。</p>
3	CorelDraw商业设计	<p>课程目标：利用CorelDraw软件了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能。</p> <p>课程内容：CorelDraw软件的使用与平面设计制作。</p>
4	web端网页设计	<p>课程目标：本课程通过该Dreamweaver课程的学习，使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解，掌握网页美工的设计规范及制作方法；并能够利用HTML+CSS根据网页设计素材制作出一定技术含量的网页或网页广告作品。</p> <p>主要内容：1. 在商品拍摄前做好图片拍摄的规划2. 掌握网上商品拍摄的基本要求3. 掌握室内外的网上商品拍摄技巧 4. 图片调整处理5. 图片修复美化6. 图片抠图取像7. 制作广告图8. 图片创意处理9. 店铺装修风格设计10. 设计页面背景图片 11. 设计网店店招。</p>
5	电商短视频	<p>课程目标：使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握短视频制作与引流方法、理论与设计实例，探索新的多媒体技术。</p> <p>课程内容：剪映与AE,PR使用。</p>
6	CINEMA4D三维设计	<p>课程目标：熟练使用C4D，制作电商专题页主图。熟练使用C4D，制作各种立体文字，更加吸引客户的眼球。</p> <p>主要内容：CINEMA4D软件的操作及应用。</p>

### 7.1.3 实践性教学环节

#### (1) 实训

在校内外开展“软件实训、项目实训、证书实训”，聚焦“实战能力培养”，主要包括：软件综合实训：在平面设计软件实训室开展PS/AI/ID综合实训，完成复杂设计项目（如完整品牌VI、多平台广告套系），提升软件熟练度与跨软件协作能力；

本地项目实训：联合新密古城运营公司、本地广告公司、乡村文旅项目，开展“真实项目实训”：

① 新密古城文创实训：参与古城文创产品视觉设计、古城宣传海报制作；

② 本土企业品牌实训：为新密本地中小企业设计LOGO、宣传册；

③ 乡村文旅实训：协助乡镇政府设计乡村文旅宣传物料；

职业资格证书实训：针对Adobe认证、广告设计师（初级）等证书，开展专项实训，讲解考试题型、实战案例，提升证书通过率；

毕业设计实训：最后一学期开展毕业设计实训，要求学生完成1个完整的本地设计项目（如“新密乡村文旅品牌设计”“古城文创产品套系设计”），提交设计手册与展示作品。

#### (2) 实习

在广告公司、文创企业、印刷企业、新媒体公司开展“认识实习”和“岗位实习”，实现“在校学习与岗位需求的无缝对接”：

认识实习（第一/二学期，1周/次）：组织学生到新密本地广告公司、文创园区参观，了解设计岗位工作流程（如需求对接→创意→设计→修改→落地），建立职业认知；

岗位实习（第五/六学期，3个月）：安排学生到合作企业的对应岗位实习，包括：

① 平面设计助理岗：协助设计师完成素材整理、初步设计、文

件输出；

② 广告制作岗：参与广告物料设计（如展架、海报）、对接印刷环节；

③ 文创设计岗：参与文创产品视觉设计、协助样品制作；

④ 排版岗：协助完成书籍、画册的排版与校对。

学校建立“校企双导师”制度：学校选派专业教师跟踪指导，企业安排资深设计师担任实习导师，共同制定实习计划、考核实习效果；严格执行《职业学校学生实习管理规定》，保障学生实习期间的安全与权益。

#### 7.1.4 相关要求

课程思政融入：发挥思政课程的政治引领作用，在“中国特色社会主义”“职业道德与法治”等课程中融入“设计报国”“文化传承”理念；在专业课程中挖掘思政元素（如广告设计课融入“公益广告弘扬正能量”、文创设计课融入“传承中华优秀传统文化”），实现“设计技能+价值引领”的统一。

拓展课程与活动：开设“设计前沿讲座”（邀请行业设计师分享国潮设计、新媒体设计趋势）、“版权保护专题”（解读设计侵权案例）、“创新创业教育”（如文创产品创业思路）；组织“新密本土设计大赛”“毕业设计展”“企业合作设计项目竞赛”等活动，提升学生实战能力；开展志愿服务（如为社区设计宣传海报、为乡村学校设计文化墙），培养社会责任感。

数字技能提升：融入“新一代信息技术”，学习动态平面设计基础（如PS制作GIF、AE简单动效）、新媒体设计工具、设计协作工具，适应行业数字化需求。

## 7.2 学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周30学时安排，3年总学时为3327学时。

计算机平面设计课程设置表

课程分类	开设课程		课程性质	学时	学时分配		考核方式		各学期学时分配						
	序号	课程名称			理论学时	实践学时	考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									20周（教学18周）					18周	
公共基础课程	1	中国特色社会主义	必修	36	18	18	√		2						实习
	2	心理健康与职业生涯	必修	36	18	18	√			2					
	3	哲学与人生	必修	36	18	18	√				2				
	4	职业道德与法治	必修	36	18	18	√					2			
	5	语文	必修	198	120	78	√		3	2	2	2	2		
	6	数学	必修	144	100	44	√		2	2	2	2			
	7	英语	必修	144	100	44	√		2	2	2	2			
	8	历史	必修	72	50	22	√		2	2					
	9	体育与健康	必修	180	20	160		√	2	2	2	2	2		
	10	劳动教育	必修	36	10	26		√	2						
	11	信息技术	必修	36	18	18		√	2						
	12	入学教育	必修	30	15	15		√	第一学期一周						
	13	军训	必修	30	15	15		√	第一学期一周						
	14	实习教育	必修	30	15	15		√							一周
	15	毕业教育	必修	30	15	15		√							一周
	小计			1074	550	524	0	0	17	12	10	10	4		
限定选修课	16	艺术教育	选修	54	24	30		√	1	1		1			
	17	职业发展与就业指导	选修	96	46	50		√	1	1	1	1			24
	18	中华优秀传统文化	选修	36	16	20		√	2						
	19	国家安全教育	选修	90	40	50		√	1	1	1	1	1		
	20	创新创业教育	选修	36	18	18		√	1	1	1		2		
	21	职业素养	必修	66	36	30		√			1	1	1		12

	小节			378	180	198	0	0	5	3	3	4	4	36	
专业课程	专业基础课	22	素描基础	必修	36	18	18		√	2					
		23	三大构成	必修	36	18	18		√	2					
		24	中外美术史	必修	36	36			√	2					
		25	摄影基础	必修	96	30	66		√	2				2	24
		26	Photoshop辅助设计	必修	90	20	70		√		1	2	2		
	专业核心课程	27	电商设计与制作	必修	144	20	124		√		1	2	2		
		28	AI平面设计	必修	132	20	112		√		2	4		2	
		29	网站基础概论	必修	66	20	46		√				2		12
		30	新媒体运营入门	必修	66	20	46		√				2		12
		31	平面广告创意设计	必修	120	60	60		√			4		4	24
		32	商业摄影	必修	120	30	90		√		2				48
	专业拓展课	33	交互/界面设计	必修	183	40	143		√					6	25
		34	手绘插画	必修	42	22	20		√					2	2
		35	CorelDraw商业出版设计	必修	144	40	104		√					8	
		36	web端网页设计	必修	36	18	18		√			2			
		37	短视频电商运营	必修	42	22	20		√					2	2
		38	CINEMA 4D三维设计	必修	36	18	18		√				2		
	实训	39	本地项目实训(古城/企业)	必修	30	10	20		√	30*1					
		40	软件综合实训	必修	30	10	20		√		30*1				
		41	毕业设计实训	必修	30	10	20		√			30*1			
	小计				1515	482	1033			8	6	14	10	26	149
岗位实习				360	0	360								3个月	
合计				3327	1212	2115									

课程学时数及占比情况表

课程类别	总学时及占比情况		各类课程课时及占比情况			
	学时	占比	学时	理论学时	实践学时	占比

公共基础课程		1074	32.20%	1074	550	524	32.28%
限定选修课		378	11.40%	378	180	198	11.36%
专业课程	专业基础课	1515	45.50%	294	122	172	8.84%
	专业核心课			648	170	478	19.48%
	专业拓展课			483	160	323	14.52%
	实训			90	30	60	2.71%
岗位实习		360	10.90%	360	0	360	10.82%
合计		<b>3327</b>	<b>100%</b>	<b>3327</b>	<b>1212</b>	<b>2115</b>	<b>100.00%</b>

## 8、师资队伍

学校按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 8.1 队伍结构

学校现有计算机平面设计专业教师14人，其中讲师以上8人，双师型教师8人，本科及以上学历14人，其中设计学相关专业硕士8人，研究方向涵盖品牌设计、文创设计；师资实力强劲。

### 8.2 专业带头人

本专业带头人王刚老师，具有本专业的高级职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，年以上平面设计行业工作经历行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。熟悉新密本地设计产业需求；推动校企合作、项目共建，在本专业改革发展中起引领作用。

### 8.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机平面设计、视觉传达设计、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有不少于2年的计算机平面设计相关企业工作经历（如设计公司设计岗、电商企业设计部、印刷公司印前岗）或实践经验，达到相应的技术技能水平

（如熟练掌握PS/AI/Indesign，能独立完成企业设计项目）；具有本专业理论和实践能力（能讲授设计理论+指导软件实操）；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源（如在包装设计中融入“中国传统文化”“绿色环保”理念）；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革（如用线上平台发布软件教学视频、线下开展项目实操指导）；能够跟踪新经济、新技术发展前沿（如AI设计工具、平面设计新趋势），开展技术研发与社会服务（如开发设计教学案例、为本地企业提供设计咨询）；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地（如平面设计公司、印前车间）锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历（实践内容需与计算机平面设计岗位相关）。

#### **8.4 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识（如平面设计理论、印前技术规范、平面设计标准）和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称），了解教育教学规律，能承担专业课程教学（如《电商平面设计》实践课）、实习实训指导（如岗位实习带教）和学生职业发展规划指导（如平面设计岗位晋升路径）等教学任务。一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

### **9、教学条件**

#### **9.1 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### 9.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、高性能多媒体计算机运行需求、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,保持逃生通道畅通无阻。

### 9.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景(如模拟广告公司设计工位、平面设计工作室、印前处理车间),实训项目注重工学结合、理实一体化(如“软件实操+项目模拟”),实验、实训指导教师配备合理),实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展平面设计软件实操、数字广告制作、平面设计实训、印前数字处理、包装数字建模等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### (1) 平面设计软件实训室

配备高性能计算机(每台配置:CPU i5及以上、独立显卡 GTX1650及以上、内存16G及以上、硬盘512G SSD及以上)、正版平面设计软件、数位板、投影教学设备、白板、打印机(彩色)、扫描仪, Wi-Fi覆盖,用于平面设计软件教学、数字图形处理、广告设计、画册排版等实训教学。

#### (2) 电商平面设计实训室

配备高性能计算机、正版设计软件(含电商设计辅助工具,如千牛设计插件)、电商平台模拟环境、显示器、投影设备、白板, Wi-

Fi覆盖，用于电商详情页制作、电商海报设计、移动端设计适配等实训教学。

### (3) 印前数字处理与输出实训室

配备印前工作站（高性能计算机+色彩校准仪）、正版印前处理软件（如Adobe Acrobat Pro、EFI色彩管理软件）、数码打印机（高精度，支持CMYK输出）、印前校对设备（放大镜、色卡、密度计）、胶装机、数控液压切纸机，Wi-Fi覆盖，用于印前文件检查、色彩管理、数码打样、印后简单加工（装订、裁切）等实训教学。

### 9.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供平面设计、界面设计、网页设计、动效设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业对口的部分合作企业如下：

- (1)郑州超凡装饰设计工程有限公司
- (2)河南省顶级汇装饰设计有限公司

- (3)河南紫光物联智能科技有限公司
- (4)上海奈尔宝企业管理有限公司
- (5)上海卡通尼文化发展有限公司
- (6)上海枫越航空服务有限公司
- (7)苏州趣鱼商贸
- (8)中京旅服控股集团有限公司
- (9)河南祥辅电器有限公司
- (10)郑州甲乳中医院

## 9.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等

### 9.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材（如《计算机平面设计实务》《Photoshop CC电商设计实例教程》）。专业课程教材应体现本行业新技术（如AI辅助设计）、新规范（如电商平台设计标准）、新标准（如印前输出规范）、新形态（如活页式教材、数字教材），并通过数字教材（如配套软件教学视频）、活页式教材（如项目任务单）等多种方式进行动态更新（每年根据软件版本更新、行业规范变化调整内容）。

### 9.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：计算机平面设计原理、Photoshop/Illustrator/Indesign实战教程、电商视觉设计案例集、印前数字处理技术、包装设计（计算机方向）、UI设计（平面元

素)、平面设计行业报告、设计软件版本更新指南等。及时配置新经济、新技术(如AI设计工具)、新工艺(如数码印刷)、新材料(如环保包装材料)、新管理方式(如设计项目管理)、新服务方式(如在线设计服务)等相关的图书文献。

### 9.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设“丰富、实用、动态更新”的数字教学资源库,线上线下混合式教学需求:软件资源:购买正版平面设计软件,提供学生实训使用;配备设计资源网站会员,提供素材下载;教学资源:建设数字化教学案例库、软件教学视频库、课件库实战资源:收集新密本地企业设计需求,建立“本地项目资源库”;对接行业赛事资源。

## 10、质量保障和毕业要求

### 10.1 质量保障

(1) 需求对接机制建立“新密平面设计人才需求数据库”:联合新密市广告协会、本地重点广告企业、文创企业(古城文创公司),每学年开展岗位需求调研,更新岗位技能要求(如新媒体平面设计、动态海报设计);为全面提升教学质量,规范教学管理流程,落实教学质量责任,建立“校-系-教研组”三级质量管理体系,明确各级管理职责、工作内容与运营机制;推行“1+1+1”培养模式:1门核心课程(如广告设计)+1个本地项目案例(如新密乡村文旅广告)+1项实操任务(完成文旅广告设计),确保课程内容与产业需求精准对接;灵活调整教学安排:根据企业生产周期(如节假日广告旺季),调整实习时间,安排学生参与企业旺季项目,提升实战能力。

(2) 教学监控机制过程监控:建立“巡课、听课、评教、评学”制度:教学管理部门巡课,检查教学秩序;专业组每月开展集体听

课，评议教学方法（如项目式教学是否落地）；每学期组织学生评教（评价教师教学效果）、教师评学（评价学生学习态度与技能掌握）；实践监控：建立“校企双督导”制度：学校实训指导教师监控校内实训过程（如软件实训的任务完成度）；企业导师监控岗位实习过程（如实习岗位的技能应用），双方每月沟通，及时解决问题；质量标准：完善教学质量标准体系，包括人才培养方案、课程标准（如《品牌视觉设计课程标准》）、实训标准（如《软件综合实训标准》）、实习标准（如《岗位实习考核标准》），确保各环节有章可循。

（3）评价反馈机制多元评价：改进结果评价，强化过程评价（如实训项目阶段性考核、课堂设计作业评价），探索增值评价（对比学生入学与毕业的设计能力提升）；吸纳行业企业参与评价，如企业导师参与学生实习考核、毕业设计评审；毕业生跟踪：建立毕业生跟踪反馈机制，毕业后1-2年，通过问卷、访谈等方式，了解毕业生就业岗位、薪资水平、企业满意度，分析培养质量与岗位需求的差距；社会评价：邀请新密市广告协会、合作企业对人才培养质量进行评价，每年召开“专业建设研讨会”，听取行业意见，优化课程体系。

（4）持续改进机制每学年开展人才培养质量诊断，分析“课程设置、教学实施、实践实训”等环节存在的问题（如印刷工艺实训设备不足）；整改落实：针对诊断问题，制定整改方案（如申请经费采购印刷设备），明确责任人和整改时限，教学管理部门跟踪整改效果；成果应用：将整改结果应用于下一年度人才培养方案修订（如调整课程学时、新增实训项目），形成“诊断-整改-优化”的闭环。

## 10.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。