



美发与形象设计专业人才培养方案

(专业代码: 750110)

专业负责人: 白芳芳

编制部门: 教务处

审核部门: 学校专业建设指导委员会

编制时间: 2025年8月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、基础修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标	2
六、培养规格	3
七、课程设置及要求	3
1. 公共基础课	5
2. 专业课程	5
3. 课程内容和要求	5
4. 综合实训	13
5. 校外实习	13
八、师资队伍	16
九、教学条件	17
(一) 教学设施	17
(二) 教学资源	18
(三) 教学方法	18
(四) 学习评价	19
十、质量保障和毕业要求	20
(一) 质量保障	20
(二) 毕业要求	21

美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美发与形象设计专业（750110）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年制

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01）、化妆师（2-09-04-04）、美甲师（4-10-03-03）美发师(4-10-03-02)
主要岗位（群）或技术领域	美发，美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲艺术.....
职业类证书	美容师(初/中/高级)、美发师(初/中/高级)化妆师(初/中/高级)

五、培养目标

美发与形象设计是培养具备设计理论知识和形象设计实践技能的人才，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。他们需要熟悉形象设计基本理论，掌握塑造形象的方法，具备辩证调整的能力。同时，他们还需要具备全面的美发与形象设计知识和技能，面向基层服务机构，能够有效地开展美发与形象设计工作，提供优质的美发与形象设计服务。

教学上坚持传统教学与实训教学相结合，开设毕业实训课，模拟企业运作。同时开展“彩虹计划”“启星计划”，以赛促教、以赛促技，并与多家企业合作，建立人才实训基地，毕业生就业率保持在 96%以上。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、面部护理、美体塑形、芳香疗法、健康养生以及美容美体专业仪器设备的工作原理和使用技巧等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握美容护肤技术和手法技能，具有根据服务对象特点或需求进行皮肤分析、沟通建立顾客护理档案资料、制订日常美容护肤方案、问题性皮肤护理方案能力或实践能力；

(7) 了解服务对象的形体特点进行有效沟通，掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；

(8) 认识和了解人体形体结构以及特点，掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；

(9) 掌握化妆造型、色彩运用、影视造型、时尚创意等技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配、色彩搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善、优化和塑造能力或实践能力；

(10) 掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；具备与不同服务对象合理沟通交流的能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；能够帮助顾客建立电子档案和护理档案，以及后期回访档案；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；有较强的学习能力和专业热情

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；有呈现最好的状态投入到专业中的能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、职业修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

1. 公共基础课

公共基础课程严格按照国家有关规定开齐开足：思想政治、语文、数学、外语（英语）、历史、信息技术、体育与健康、艺术为必修课程，劳动教育、中华优秀传统文化、职业素养为限定选修课。学生须修完必修课程内容和限定性选修内容，修满规定学分。

2. 专业课程

专业技能课包括专业基础课和专业（技能）课及实习实训课，实习实训是专业

技能课教学的重要内容，含校内外实训、实习等形式。

3. 课程内容和要求

（一）思想政治课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	<p>课程目标：</p> <p>1. 培养学生对中国特色社会主义的基本概念和内涵的理解；2. 培养学生的思想政治素质和社会责任感；3. 提高学生的创新能力和实践能力；4. 培养学生正确的价值观和道德观。</p> <p>主要内容：1. 中国特色社会主义的基本概念和内涵；2. 中国特色社会主义的历史发展过程；3. 中国特色社会主义的基本经济制度和政治制度；4. 中国特色社会主义的文化建设；5. 中国特色社会主义的生态文明建设；6. 中国特色社会主义的外交政策和国际地位。</p>

2	心理健康与职业生涯	<p>依据2020年《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>
3	哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容：包括1.立足客观实际，树立人生理想(8学时)，2.辩证看问题，走好人生路(10学时)，3.实践出真知，创新增才干(8学时)，4.坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值(10学时)。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础</p>

4	职业道 德与法 治	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：包括1. 感悟道德力量(6学时)，2. 践行职业道德基本规范(8学时)，3. 提升职业道德境界(4学时)，4. 坚持全面依法治国(4学时)，5. 维护宪法尊严(4学时)，6. 遵循法律规范(10学时)。学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>
---	-----------------	---

(二) 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	语文	<p>依据2020年《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。基础专题8个（专题1语感与语言习得（9学时）；专题2中外文学作品选读（18学时）；专题3实用性阅读与交流（18学时）；专题4古代诗文选读（36学时）；专题5中国革命传统作品选读（18学时）；专题6社会主义先进文化作品选读（18学时）；专题7整本书阅读与研讨（18学时）；专题8跨媒介阅读与交流（9学时））选修专题4个（专题1劳模精神工匠精神作品研读（27学时）；专题2职场应用写作与交流（18学时）；专题3微写作（9学时）；专题4科普作品选读（9学时））</p>

2	数学	<p>依据2020年《中等职业学校数学课程标准》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p>
3	英语	<p>依据2020年《中等职业学校英语课程标准》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>
4	历史	<p>依据2020年《中等职业学校历史课程标准》开设，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>
5	体育与健康	<p>依据2020年《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>

6	艺术（ 书法音乐）	<p>依据教育部印发《大中小学体美劳指导纲要（试行）》，让学生树立正确的审美和艺术素养态度，培养学生艺术审美</p> <p>1、要有正确的审美态度。审美态度是人们在审美活动中的心理状态。转化为中职学校学生的音乐学习的心理状态就是对学习音乐的态度，是否具有较高的学习积极性。</p> <p>2、要有高尚的审美情趣，是指人们在审美活动中表现出来的富有感情的、带倾向性的爱好情趣。主要是指学生的音乐爱好和欣赏习惯。</p> <p>3、要有一定的审美感知能力。</p>
7	信息技术	<p>依据2020年《中等职业学校信息技术课程标准》开设，本课程主要包括计算机的基础知识，计算机操作系统的基本功能，掌握Windows的使用方法和Windows环境下文字录入，文本编辑、排版等操作，表格构造、数据计算，幻灯片的制作，熟练掌握一种汉字输入方法；了解计算机网络及因特网（Internet）的初步知识。</p>
8	劳动教育	<p>依据《中等职业学校公共基础课程方案》和教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，让学生树立正确的劳动观念，培育劳动精神与职业素养。传授劳动基础理论、形象设计行业劳动规范与实操技能，通过实训室运维、专业服务实践及公益劳动活动，培养学生工具管理、团队协作的劳动能力；养成严谨细致的工匠精神与服务奉献的职业品格，同时强化劳动安全意识与责任担当，为成为高素质形象设计技术技能人才筑牢劳动素养根基。</p>

（三）限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	职业发展与就业指导	<p>本课旨在引导学生树立正确的职业观，明确未来方向，将个人兴趣与市场需求相结合，科学规划职业生涯。课程通过系统传授求职技巧、职场礼仪与权益保护知识，有效提升了学生的就业竞争力和岗位适应能力。更重要的是，它帮助学生完成从“学生”到“职业人”的关键转变，增强其职业稳定性与发展潜力，是实现高质量就业和终身发展的重要支撑。</p> <p>2. 国家安全教育：该课程旨在系统普及总体国家安全观，引导学生</p>

		<p>认清当前国家安全面临的复杂形势，理解维护国家安全的必要性与紧迫性。对于即将步入社会、进入各行各业的中职学生而言，这有助于他们增强国家安全意识，提升辨别和抵制危害国家安全行为的能力，自觉履行维护国家安全的法律义务。课程将国家安全教育与未来职业素养相结合，培养学生在工作中严守纪律、保守秘密的责任感，使之成为国家安全的坚定守护者，为筑牢国家安全人民防线奠定坚实基础。</p>
2	国家安全教育	<p>该课程旨在系统普及总体国家安全观，引导学生认清当前国家安全面临的复杂形势，理解维护国家安全的必要性与紧迫性。对于即将步入社会、进入各行各业的中职学生而言，这有助于他们增强国家安全意识，提升辨别和抵制危害国家安全行为的能力，自觉履行维护国家安全的法律义务。课程将国家安全教育与未来职业素养相结合，培养学生在工作中严守纪律、保守秘密的责任感，使之成为国家安全的坚定守护者，为筑牢国家安全人民防线奠定坚实基础。</p>
3	创新创业教育	<p>创新创业教育不仅是传授创办企业知识的技能课，更是旨在激发学生的创新思维、冒险精神和批判性思考能力，培养其面向未来的核心素养。课程通过模拟与实践，引导学生将专业知识与市场需求相结合，尝试解决真实问题，从而提升解决问题的能力 and 团队协作精神。这不仅为学生开辟了自主创业的潜在路径，更重要的是，塑造了他们在任何工作岗位上都不可或缺的主动进取、敢于突破的“内驱力”，使其无论是就业还是创业，都能成为推动社会发展的积极力量。</p>
4	艺术教育	<p>依据教育部印发《大中小学体美劳指导纲要（试行）》，让学生树立正确的审美和艺术素养态度，培养学生艺术审美1、要有正确的审美态度。审美态度是人们在审美活动中的心理状态。转化为中职学校学生的音乐学习的心理状态就是对学习音乐的态度，是否具有较高的的学习积极性。2、要有高尚的审美情趣，是指人们在审美活动中表现出来的富有感情的、带倾向性的爱好智趣。主要是指学生的音乐爱好和欣赏习惯。</p>

5	中华优秀传统 文化	<p>学习中华优秀传统文化的意义主要体现在传承民族精神、塑造核心价值观、增强文化认同、助力社会治理现代化及促进文明交流互鉴五个维度，既是培育民族自信的根基，也是推动现代社会发展的智慧源泉。构建民族精神谱系的根基、承载文明延续的基因密码、增强文明传承的韧性、塑造现代社会的价值坐标、涵养社会主义核心价值观、培育现代公民品德、创新社会治理的智慧源泉、治国理政的经验宝库、马克思主义中国化的文化土壤。</p>
6	职业素 养	<p>在当今竞争激烈的职场环境中，职业素养不仅是个人能力的体现，更是决定职业成功与否的关键因素。职业素养涵盖了职业道德、专业技能、沟通能力、团队协作、自我管理等多个方面，其重要性不容忽视。</p> <p>加强团队协作能力：职业素养高的员工懂得如何与他人有效合作，能够在团队中发挥积极作用，共同解决问题，推动项目进展。他们善于倾听他人意见，尊重差异，促进团队成员之间的和谐关系。</p> <p>提升沟通技巧：良好的沟通能力是职业素养的重要组成部分。掌握有效的沟通技巧，能够清晰表达自己的观点，同时理解并接纳他人的想法，有助于减少误解和冲突，提高工作效率。</p>

（四）专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	服务礼仪	<p>具备根据不同顾客类型按照规范服务礼仪程序进行皮肤护理的能力，根据顾客需要进行合理得体的服务礼仪的能力</p>
2	消费心理 基础	<p>为社会服务业行业培养对市场行为的感知能力、对消费者个体行为的理解能力、对市场群体行为的解读能力。消费行为分析的意义、消费心理与行为之间的关系、个体消费者的消费行为、群体消费者的消费行为</p>
3	绘画基础 (美术基 础/美术 欣赏)	<p>将欣赏、绘画、工艺、手工融合贯通在一起，使学生掌握绘画技法，提高学生对美术的兴趣和爱好，更好地提高学生的审美能力和动手能力。</p>

4	形体管理	通过学习、磨练等方式，提高学生的身体素质和能力，包括身体美学的修养和调整、以及政治素养、思想道德素质等方面的身材健康管理能力
5	皮肤诊断与护理	通过学习、实操皮肤的诊断方式，提高学生的对人体皮肤的认识及对问题的辨别能力和护理能力，包括面部肌肤、身体肌肤、皮肤结构等方面的诊断并给出合理的护理方案的能力

(五) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中医美容	具备根据不同皮肤类型按照规范程序进行美容医学护理的能力，根据顾客需要进行美容医学的能力，能操作、保养常用美容仪器。进行刮痧、拔罐、耳烛等美容医学中医美容传统项目的基本操作，身体各部位的保健按摩技巧
2	美容美体艺术	掌握美容美体美学基础与艺术设计原理，能结合人体美学、色彩美学、时尚潮流进行美容美体整体造型设计；具备将绘画、造型艺术融入面部美容、身体美体服务的能力，可根据顾客的身形、气质、审美需求，定制融合艺术感的美容美体方案（如艺术纹绣设计、体态雕塑艺术造型、美容美体场景化艺术搭配等）；熟练运用美容美体艺术表现手法提升服务的美感与个性化，满足高端美容美体服务的艺术化需求。
3	化妆造型与设计	掌握化妆的基础技能和相关理论知识，能按化妆师职业标准要求进行生活化妆、晚宴化妆、婚礼化妆、影视基础化妆，服务与社会生活需求
4	美发造型	掌握美发基础理论与实操技能，能根据顾客的脸型、发质、气质及需求，完成洗剪吹、烫染护等核心美发操作；熟练使用理发剪、电推剪、卷发棒、烫发机等美发工具，规范进行男士短发造型、女士中长发造型设计与打造，掌握染发色彩搭配、烫发卷型设计的专业技巧，能独立完成日常美发造型与时尚美发造型的定制服务，符合美发师职业技能标准要求。
5	美甲造型	具备涂甲油、指甲彩绘、假甲贴片、水晶甲、光疗甲等美甲技术操作能力。能操作、保养常用美甲仪器。

（六）专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	美容营养学基础	本课程是培养具有单独的美容营养学能力，要求学会美容营养学基础，为顾客提供健康营养方案
2	人体彩绘	本课程主要学习人体皮肤绘画能力，能完成从构图到色彩搭配的能力。人体彩绘技能的了解与操作
3	芳香精油疗法	本课程是要求能对芳香美容的护理能力，芳香美容美容保健能力，芳香美容发展、功能辨别，皮肤组织结构及生理功能
4	饰品制作	本课程主要介绍饰品制作能力，能完成饰品制作流程及演变到实体全过程的能力。饰品制作了解与操作
5	化妆品营销	为化妆品行业培养市场营销专业的综合理论和实践基础，培养开发市场的能力和组织与管理渠道的能力。拥有环境分析、市场调研、市场细分、产品、价格、渠道管理手段
6	服饰搭配	具备根据不同类型顾客按照规范程序进行服饰搭配的能力，根据顾客需要进行服饰搭配的能力

4. 综合实训

专业方向职业综合实训（含专业技能测试），综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

5. 校外实习

校外实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

本专业依托河南省美容美发协会的行业资源统筹，与郑州锦月熙美容服务有限公司、李双双美容美发连锁机构、莎蔓莉莎美容集团（郑州分公司）等优质企业建立深度校企合作关系，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企协同实行工学交替模式，于第六学期安排学生到合作企业开展为

		教育													
	小计			1044	465	579	0	0	17	11	10	10	7	3	
限定选修课	16	职业发展与就业指导	选修	54	30	24		√		1	1	1			
	17	素质教育	选修	54	30	24		√			1	1	1		
	18	艺术	选修	54	30	24		√	1	1		1			
	19	国家安全教育	选修	54	30	24		√	1	1	1				
	20	中华优秀传统文化	选修	36	20	16		√	2						
	21	社会实践	必修	108	30	78		√	1	1	1	1	1	1	1
	小节				360	170	190	0	0	5	4	4	4	4	2
专业课程	专业基础课	22	服务礼仪	必修	36	10	26		√	2					
		23	消费心理学	必修	90	50	40		√	2	2	1			
		24	绘画基础	必修	72	30	42		√		4				
		25	形体管理	必修	108	30	78		√	2	2	2			
	专业核心课	26	美容医学基础	必修	72	30	42		√		2	2			
		27	美体技术	必修	72	20	52		√			2	2		
		28	美容护肤技术	必修	72	20	52		√			2	2		
		29	化妆基础	必修	108	20	88		√					6	
		30	美甲技术	必修	72	30	42		√	2	2				
		31	发型梳理	必修	108	30	78		√	1	2	1	2		
	专业拓展课	32	服饰搭配	必修	36	10	26		√			2			
		33	化妆品营销	必修	36	10	26		√					2	
		34	美容营养学基础	必修	36	10	26		√				2		
		35	美睫技术	必修	36	10	26		√				2		
36		美术基础	必修	36	10	26		√					2		
37		摄影基础	必修	54	10	44		√			3				
38		芳香美容	必修	36	10	26		√	2						

	39	图片处理	必修	36	16	20		√	2						
	40	美发美容软件内容	必修	72	20	52		√				2	2		
	41	美术欣赏	必修	72	20	52		√				2	2		
	42	饰品制作	必修	72	20	52		√				2	2		
实训	43	化妆机构	必修	36	18	18									2
	44	婚纱影楼	必修	36	18	18									2
	45	美容彩妆企业	必修	36	18	18									2
小计				1440	470	970	0	0	13	14	15	16	16	6	
岗位实习				360	0	360									3个月
合计				3204	1105	2099	0	0	630	522	522	540	450	180	360

课程学时数及占比情况表

课程类别		总学时及占比情况		各类课程课时及占比情况			
		学时	占比	学时	理论学时	实践学时	占比
公共基础课程		1044	32.58%	1044	465	579	32.58%
限定选修课		360	11.24%	360	170	190	11.24%
专业课程	专业基础课	1440	44.94%	306	120	186	9.55%
	专业核心课			504	150	354	15.73%
	专业拓展课			522	146	376	16.29%
	实训			108	54	54	3.37%
校外实习(三个月)		360	11.24%	360	0	360	11.24%
合计		3204	100%	3204	1105	2099	100.00%

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 专业教学团队教师毕业于护理专业、形象设计、化妆等相关专业。专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:20。

2. 专任专业教师根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。目前主要担任本专业教学任务的教师共有 10 人，均为专业教师。其中专任专业教师中，高级讲师 2 人，

讲师 6 人，助理讲师 2 人。本专业专任教师中，本科以上学历 8 人，其中研究生 2 人。具备双师型的教师有 3 人。专业带头人具备多年实践工作经验，教学水平高，教学经验丰富，曾数次到韩国学习，具备与国际接轨的专业能力，有带领和辅导学生参加各大竞赛的经验。本专业老师为学校开发多个教学、管理信息系统，提高了学校的教学管理水平，为学校节省了经费。

九、教学条件

（一）教学设施

硬件设备

校内已建有实训中心。新娘化妆实训室、影视特效化妆实训室、形体礼仪实训室、美甲美睫实训室、美容美体实训室以及美容美体相关仪器设备：美容床、美容凳、垃圾桶、消毒柜、储物柜、超声波导入仪、奥桑喷雾仪器、毛巾、一次性浴巾、洗手池，美甲烤灯、甲油胶、放大镜、成品展示架，化妆专业：补光灯化妆镜、化妆教学投影设备、化妆产品，礼仪实训室：走秀灯光、形体镜、专业 T 台等，能满足课程实施、项目实训、技能培训等要求。添置一批数字媒体设备及办公自动化设备，提升校内实训基地水平。加强校内外实训基地建设，进一步提高实践教学效果和人才培养质量，组织师生走进企业实践锻炼，全面提高师生的实践能力。

软件环境

1、教学管理软件：部署教务管理系统、学生实训管理平台，实训课程排课、实训项目申报、成绩考核、实训过程记录的数字化管理，实时追踪学生实训进度与技能掌握情况。

2、专业教学软件：配备美容化妆设计类软件（如美妆效果模拟系统、彩妆配色设计案件）、数字媒体编辑软件（photoshop\premiere），满足化妆造型设计、影视特效化妆后期处理等数字需求；搭载礼仪形体教学辅助软件，可通过动作捕捉，视频回放等功能，帮助学生纠正形体礼仪动作。

3、资源共享平台搭建校内美容化妆专业教学资源库，整合精品课程视频，实训操作教程、行业案例解析、美容美业最新技术文献等数字化资源，支持师生在线学习、资料查阅与技能拓展；对接行业数字化学习平台，引入美业头部企业在线培训课程与认证体系，实现校企教学资源的互通共享。

（二）教学资源

严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，优先选用职业教育国家规划十四五教材、省级规划教材，编写校本特色教材。图书、文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。教学团队充分利用校企合作资源，收集企业项目实战案例，并依托网络教学平台（文创资源教学平台）将案例整理汇编成教学案例库，运用到各门理论和实践教学课程中，紧密围绕本专业职业岗位群的人才培养目标，聘请企业专家与专业教师共同研讨，培养学生。

（三）教学方法

根据美发与形象设计设计专业课程的特点，要求任课教师坚持“学中做、做中学”，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法进行理论和实践教学，并采用案例或真实的任务来设计每学期末的课程专项实训项目。以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为出发点，与企业融合，通过校企合作，采用课程实验、校内专项实训、校外岗位实训和毕业实习等多种方式，提高学生的实践能力和综合素质，以满足用人单位需求。

（四）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容涵盖学生专业综合实践能力、“双证”获取率、毕业生就业质量以及专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系，构建过程评价、结果评价、增值评价、综合评价相融合的评价体系，具体方式如下：

1. 课堂教学效果评价

采取灵活多样的评价方式，融合过程与结果评价：

过程评价：通过课堂提问、课堂出勤、小组讨论参与度、阶段性实操练习完成情况等，实时记录学生课堂学习表现，占课堂评价权重的60%。

结果评价：以期末答辩、课程作业、期末实操作品为核心，考核学生知识与技能的综合掌握程度，占课堂评价权重的40%。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

过程评价：依托实训日志记录学生每日实训操作步骤、问题解决过程、技能练习频次，结合教师现场指导打分，评估学生实训过程中的技能提升轨迹，占实训评价权重的50%。

结果评价：采用实习报告与实践操作水平相结合的形式，以实训项目成品质量、技能考核达标情况为依据，如实反映学生对各项实训实习项目的技术水平，占实训评价权重的50%。

增值评价：对比学生实训初期与末期的技能考核成绩、实操作品完成质量，分析学生在专业技能、问题解决能力等方面的提升幅度，作为实训效果的增值性判定依据。

（2）校外实习评价

过程评价：以实习日志、周汇报为载体，由学校指导教师与企业带教老师共同评价学生岗位工作的出勤情况、任务执行进度、职业素养表现，占岗位实习评价权重的40%。

结果评价：结合实习报告、实习单位综合评价鉴定、岗位技能考核结果，考核学生岗位实操能力与职业适配度，占岗位实习评价权重的30%。

增值评价：对比学生实习前的职业技能基础水平与实习后的岗位胜任能力，结合企业反馈的成长表现，评估学生在职业技能、职场沟通、岗位适应等方面的增值效果，占岗位实习评价权重的10%。

3. 综合评价

整合课堂教学、实训实习的过程、结果与增值评价数据，结合学生“双证”获取情况、毕业生就业质量（就业率、专业对口率、薪资水平）、用人单位满意度调研结果，同时纳入学生自评、同学互评、教师评价、企业评价四方意见，形成对学生专业能力、职业素养的综合性评价结论；针对教师教学质量，结合学生评价、同行评课、企业督导反馈，形成教学综合评价结果，作为教学改进与师资培养的依据

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

加强各项教学管理规章制度建设，规范教学管理文件，构建“校—系—教研组”三级质量管理体系，明确校级统筹规划、系级组织实施、教研组具体落实的教学管理重点和管理模式。完善教学质量监控与保障体系，建立健全巡课、听课、评课、评教制度：校级教学督导团队定期开展全校性巡课与专项听课，系级负责本专业日常听课与评课组织，教研组围绕教学重难点开展常态化评课与评教互评，形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统。

建立具有可操作性的激励机制和奖惩制度；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈信息。实践教学层面，建立与企业联动的教学督导机制，邀请企业行业专家参与实践课程的听课、评课及教学督导，共同制定实践教学评价标准；建立实训室开放管理制度，保证学生的职业技能训练效果，切实提高学生的职业能力。建立全年无休竞赛集训训练制度，通过“以赛促学、以学促练”拔尖优秀技能人才进行培养，参加“市省国”三级技能大赛。同时建立学校全员化技能大赛制度，帮助每一个学生在技能方面得到成长。

（二）毕业要求

1. 德育量化考核合格。
2. 修完本专业规定的所有课程，成绩全部合格。
3. 校外实习考核成绩合格。
4. 获得本专业相关职业资格证书之一。
5. 获得本专业毕业证书。